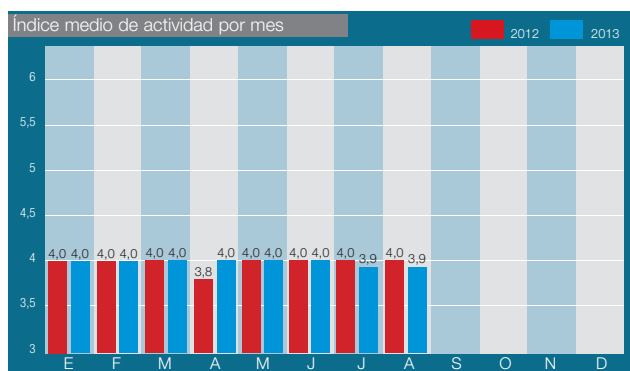


# La actividad instaladora sigue bajo mínimos y la previsión es que la actividad siga estancada

La actividad instaladora sigue sin recuperarse. Incluso en los meses de verano, en julio y agosto, bajó la anotación una décima, hasta situarse en un 3,9. Al menos, la previsión para septiembre y octubre vuelve a subir y se sitúa en un 4,0. Casi todas las opiniones que nos han llegado se abonan al pesimismo. La única anotación en sentido favorable nos llega desde Afonvi, en Vizcaya. Mucho aprobado raspado y también muchos suspensos. Los instaladores esperan que la reforma y la rehabilitación por fin se conviertan en una salida a la crisis.



Los instaladores siguen con las mismas quejas de los últimos meses. Falta de trabajo, morosidad, cierres de empresa. Nada nuevo bajo el sol. Todo es una repetición de lo que llevamos escuchando los últimos meses, más aún, los últimos años.

En el caso de la morosidad, la Plataforma Multisectorial tiene en noviembre una cita para revisar el momento actual bajo el nombre de II Cumbre de Morosidad para reducir los plazos de pago.

Tras la primera edición de esta Cumbre de Morosi-





dad celebrada el 20 de octubre de 2010, en la que exitosamente se consiguió cambiar la Ley, se pretende con la nueva convocatoria promover un gran pacto para reducir los plazos de pago en España. Entre otras medidas se propondrán la creación de un Observatorio de la Morosidad y también un régimen sancionador.

Lo cierto es que, pese a todas las buenas intenciones y la existencia de la Ley que acorta los plazos de pago, los problemas persisten y las empresas instaladoras siguen enfrentándose a impagados.

## Las asociaciones ofrecen su diagnóstico

Lo cierto es que las quejas de las anotaciones casi no resisten ni el fenómeno estacional. Si antes la llegada de los meses de verano significaba un alza de trabajo, ahora no es así. Al menos, eso es lo que se desprende de la mayoría de opiniones.

La temporada de aire acondicionado sí que fue relativamente bien según la mayoría de fabricantes y distribuidores, pero no parece que eso haya significado mucho en general para los instaladores.

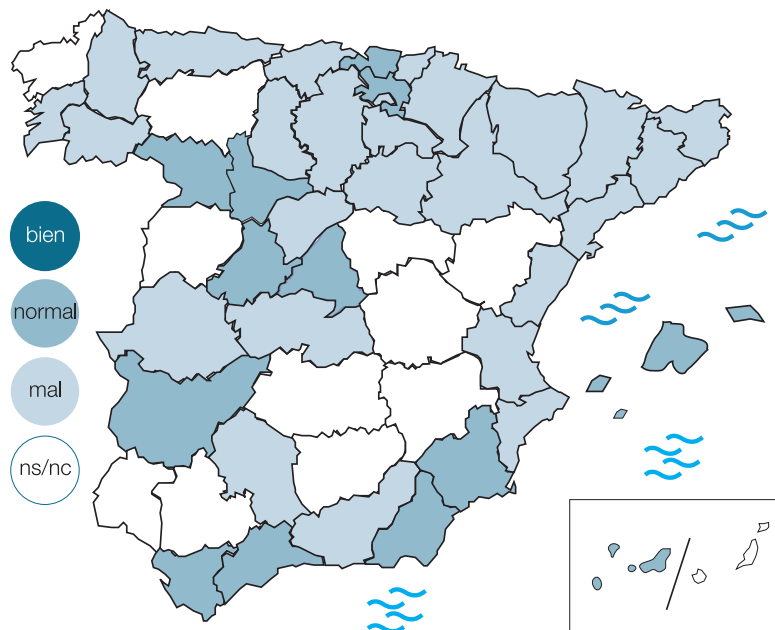
"Para nosotros la situación no es nada buena. Espero que en los meses de frío mejore algo el trabajo", afirma Estrella Llorente, la gerente de Afyca, la asociación de Segovia.

También confían en un repunte por la campaña de calefacción en Asetife, la asociación de Toledo. "Comienza la campaña y eso suele significar un aumento del trabajo".

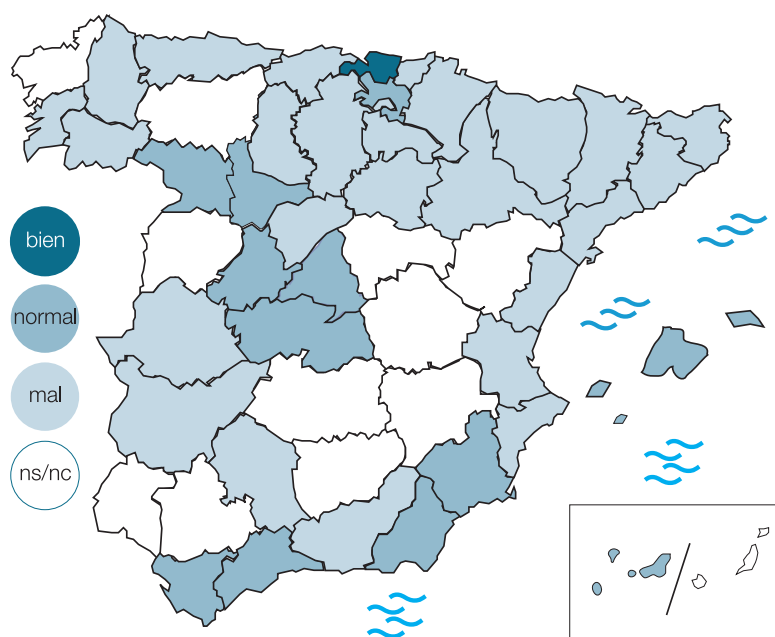
Lo cierto es que si repasamos las anotaciones de la asociaciones de instaladores es casi imposible encontrar alguna anotación favorable. Las mejores vienen de dos lugares geográficos muy distantes: Bilbao y Valencia.

Afonvi, en Vizcaya, ofrece un 6 a los meses de julio-

Mapa de actividad por provincias julio-agosto 2013



Mapa de actividad por provincias septiembre-octubre 2013



**próximamente podrá incrementar sus áreas de negocio  
con las revistas especializadas en el sector**

# Comunicación profesional

Mapa de actividad por provincias julio-agosto 2013



Mapa de actividad por provincias septiembre-octubre 2013



**Tecnoinstalación** realiza de un modo bimestral una encuesta entre las diferentes asociaciones provinciales de instaladores de climatización y actividades afines, con cuyos resultados se confecciona El Termómetro, que es reflejo de la evolución de la actividad de la instalación en nuestro país y de la situación del trabajo en cada provincia y comunidad autónoma. **El Termómetro**, por tanto, equivale a una auténtica medida de la actividad de los instaladores españoles. Resulta una información válida, tanto para los propios profesionales de la instalación, como para las firmas proveedoras de los mismos.

agosto y sube a un 8 septiembre-octubre. Aefo, en Málaga, da un 6 a los dos índices.

A partir de ahí, lo que se puede ver es un número ingente de suspensos y muchos aprobados raspados, caso de Cádiz, Almería o Madrid.

## ¿Y qué se puede esperar?

Ciertamente no hay un horizonte claro sobre cómo va a desarrollarse el futuro. El último Congreso de Conaif, celebrado en Madrid, incidió nuevamente en su nuevo modelo: más coaching, más recetas para los empresarios y menos hablar de un sector que está muy tocado. Desde el inicio de la crisis, el mercado se ha caído en un 70%.

Ahora cabe preguntarse, qué va a suceder en el medio plazo. Ni siquiera interesa casi lo que queda de 2013 porque el año ya se puede dar por amortizado. Todo el mundo mira hacia 2014 con la esperanza de que, por fin, sea el año del cambio de tendencia.

El último Congreso de Proveedores del Grupo Thisa se incidió en que la reforma y la rehabilitación van a ser a partir del próximo año factores definitivos en nuestro sector. Si en otros países, caso de Alemania, este mercado significa el 80% del mercado desde hace mucho tiempo, también debe serlo así en nuestro país.

La rehabilitación y la reforma ya no deben ser el futuro, sino que son el presente. Los productos que van a entrar a formar parte de este mercado son, además, de mayor valor añadido: emisores de calor decorativos, calderas de condensación, etc.

Para esto hace falta una mayor apuesta normativa y que, por fin, la crisis nos ofrezca un respiro. Entretanto, conviene seguir con los ojos bien abiertos y tratar de concentrarse en productos que ofrezcan esperanzas, como es la aerotermia y la biomasa térmica.

La última feria Expobioenergía, celebrada en Valladolid el pasado mes de octubre, dedicada a la bioenergía, fue un gran éxito en expositores y visitantes. Varias marcas de nuestro sector están ofreciendo productos en este segmento de mercado que en países europeos, como Austria, tiene una enorme importancia.

La biomasa debería ser en nuestro país una energía de uso común por un montón de factores que favorecen su implantación en España.