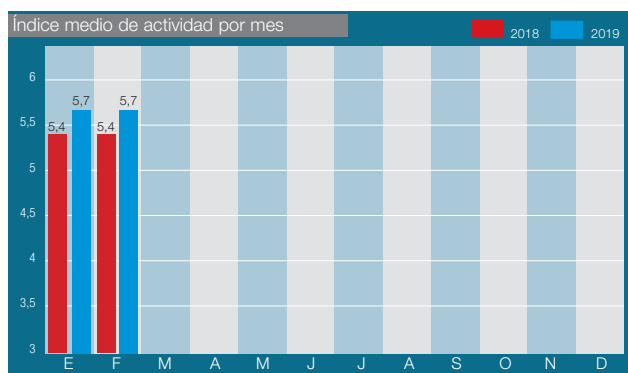


La actividad instaladora **mantiene** la misma anotación **durante los meses de enero-febrero**

La actividad de las empresas instaladoras mantiene el ritmo en el inicio del año 2019. Si en noviembre-diciembre la anotación fue de un 5,7, en los dos primeros meses del año vuelve a repetir esa media. Lo cierto es que la climatología no ha ayudado al sector de la calefacción en los meses invernales, con temperaturas muy benignas, pero la actividad de los instaladores no se ha resentido en demasía de esta situación. Los Planes Renove que tienen en marcha varias Comunidades Autónomas también han ayudado a que la coyuntura haya sido mejor de lo esperado.



En principio, la situación climatológica, con un invierno de temperaturas más altas de lo habitual, debería haber provocado la ralentización de la actividad instaladora, pero lo cierto es que el parón en este segmento no ha sido tan grave como podía pensarse.

Los diversos Planes Renove, puestos en marcha en varias Comunidades Autónomas, han ayudado a minimizar el impacto climatológico en el sector de calefacción. Además, la apuesta por la eficiencia energética que viene de la mano de la tecnología de condensa-





ción está provocando que este mercado se mueva mucho en torno a la reposición.

Lo cierto es que las cifras que se han conocido recientemente a través de la patronal del sector de calefacción, Fegeca, del año 2018 refuerza esta visión optimista.

El resultado anual marcó un incremento generalizado en los sectores analizados que reafirma la recuperación que se está produciendo en el sector en los últimos años, y que en 2018 ha supuesto una facturación de 455.356.111 €.

Una cifra cercana a los 500 millones de euros que refuerza un mercado que, además de a través de la reposición, crece de la mano de la obra nueva y de la reforma. Todos los segmentos crecieron entre el 5 y el 10%, una cifra que se mantendrá durante este año.

Otro de los aspectos que está beneficiando ahora el mercado es el legislativo, con una apuesta más decidida por las energías renovables, en el que además de la aerotermia, aparecen con brío otros productos relacionados con la energía solar, tanto térmica como fotovoltaica.

Números notables, en la senda del crecimiento

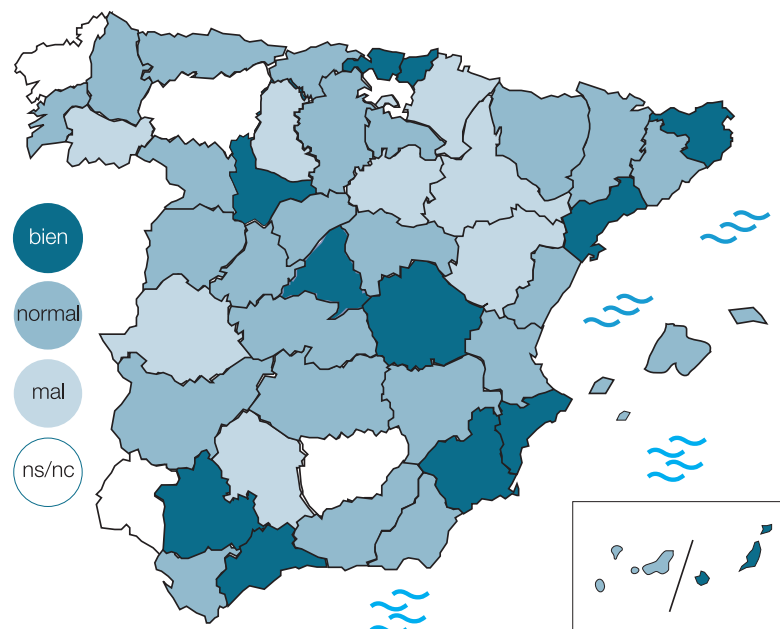
Como siempre hacemos en esta sección, contamos con las opiniones de las asociaciones que nos ayudan a hacernos una idea del momento que vive el sector. En este caso, todas las que nos han llegado avalan el optimismo que estamos comentando.

Kurt Engel, gerente de Cafongas, en Las Palmas, afirma que "el sector continúa con números notables durante estos meses, y la previsión apunta a la continuidad".

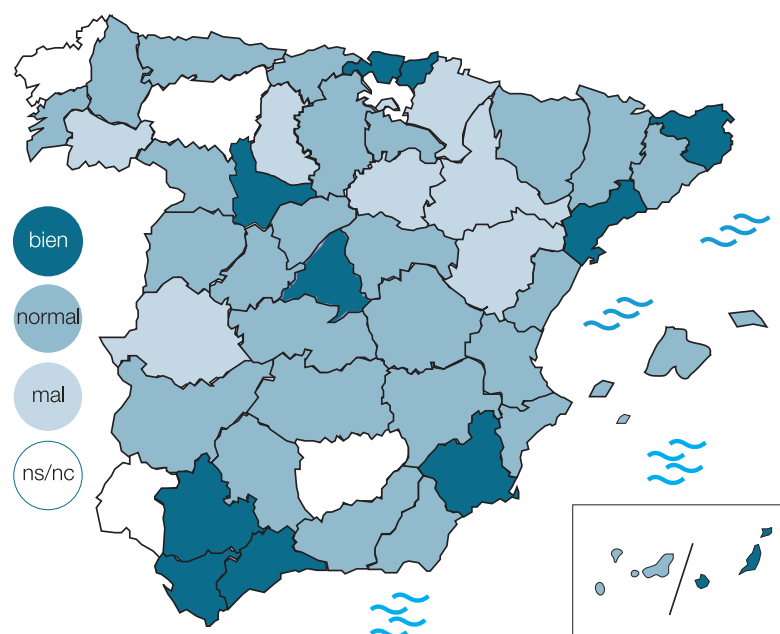
Para Aitor Urrestarazu, de Afonvi, en Vizcaya, "la sensación es que se mantiene un crecimiento entre moderado y alto, de mejora en la actividad".

Matías Ángel Gutiérrez, gerente de Asetife en Toledo,

Mapa de actividad por provincias enero-febrero 2019



Mapa de actividad por comunidades marzo-abril 2019

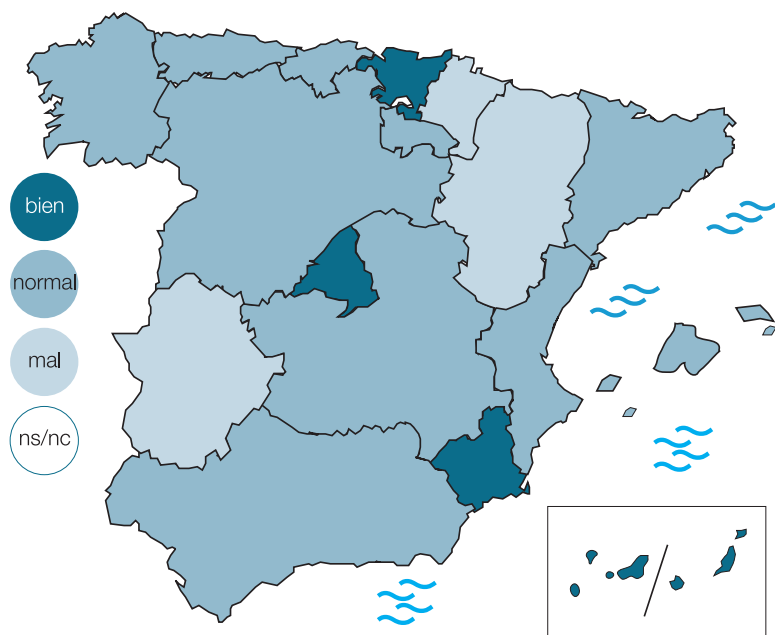


**próximamente podrá incrementar sus áreas de negocio
con las revistas especializadas en el sector**

Comunicación profesional



Mapa de actividad por comunidades enero-febrero 2019



Mapa de actividad por comunidades marzo-abril 2019



Tecnoinstalación realiza de un modo bimestral una encuesta entre las diferentes asociaciones provinciales de instaladores de climatización y actividades afines, con cuyos resultados se confecciona El Termómetro, que es reflejo de la evolución de la actividad de la instalación en nuestro país y de la situación del trabajo en cada provincia y comunidad autónoma. **El Termómetro**, por tanto, representa una media de la actividad de los instaladores españoles. Resulta una información válida, tanto para los propios profesionales de la instalación, como para las firmas proveedoras de los mismos.

apunta a que "aunque el trabajo en el sector despegó tarde, en el mes de enero se percibió una alta demanda. Muchas de las empresas instaladoras solicitaron a partir de entonces trabajadores cualificados, que a día de hoy siguen solicitando. Es algo necesario".

Por su parte, la opinión de Epyme, desde Sevilla, que nos llega a través de Francisco José Chaves, de su Departamento Técnico, es la siguiente: "La legislación favorable en materia de autoconsumo (instaladores de baja tensión) y el aumento de las temperaturas (instalaciones de clima) puede llevarnos a una mejora de la actividad".

Los mejores índices de actividad

En esta ocasión, los mejores índices corresponden a Guipúzcoa, Vizcaya, Alicante, Murcia, Tarragona, Girona, Valladolid, Madrid, Cuenca, Las Palmas, Sevilla y Málaga, aunque en esta ocasión destacan los índices de estas dos últimas provincias, que avanzan hasta un 9, aunque en el caso de Sevilla esta nota es sobre la previsión de marzo-abril. Los demás índices se mueven entre el 8 y el 7.

Por el lado de los peores índices, se sitúan las asociaciones de Cáceres y Teruel, que dejan sus anotaciones en un exiguo 2.

En general, destaca el clima optimista en las notas de las asociaciones. También sucede con la previsión de marzo-abril, con el inicio de la primavera y la campaña de climatización, que sitúa la media en un 5,7.

Se esperan temperaturas más altas de lo habitual durante estos meses, por lo que seguramente se genere mucho trabajo en instalación de equipos de aire acondicionado.

Lo cierto es que el optimismo general en la actividad instaladora es un reflejo del sector. Hemos hablado de las notables cifras de mercado de Fegeca, también han sido positivas las de AFEC, la Asociación de Fabricantes de Climatización, con un crecimiento total por encima del 2% y en máquinas del 5,27% en 2018.

Este ambiente positivo también se pudo apreciar en la última Feria Climatización y Refrigeración, que tuvo lugar en Madrid del 26 de febrero al 1 de marzo. Volvieron al certamen firmas que llevaban años de ausencia, la impresión de todas ellas fue muy favorable y la cifra de visitantes se elevó hasta los 54.781 profesionales, un 9,7% más que en la edición anterior de 2017.