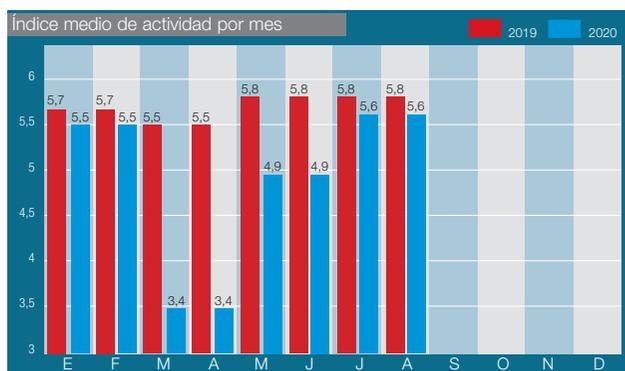


La actividad instaladora se aferra al aprobado en el inicio de la campaña de calefacción

Los meses de verano significaron cierta tregua en este tiempo de pandemia. Hubo más actividad en reforma y en el mercado de aire acondicionado. La media de actividad instaladora se situó en un 5,6, pero lo cierto es que la llegada del otoño, aunque ha traído malas noticias en el ámbito sanitario, no ha provocado grandes cambios para las empresas instaladoras, que han centrado su actividad en la campaña de calefacción. Más horas en casa significa también mayor demanda de confort por parte de los usuarios.



La llegada del frío y las bajadas de las temperaturas es el momento propicio para pensar en calefacción. Hay que revisar las calderas y toda la instalación en general, por lo que el negocio de las empresas instaladoras suele tener un repunte en el inicio del otoño.

Lo cierto es que, si el verano significó un aumento de actividad para las empresas instaladoras, los meses de septiembre-octubre han mantenido el buen tono en la actividad.

La media de actividad en julio-agosto fue de un 5,6,





pero la previsión de septiembre-octubre no está lejos, con un 5,4.

Además de la necesidad de mayor confort en las viviendas en estos tiempos de pandemia, también está ayudando a la mejora de la actividad los Planes Renove (para calderas y equipos de climatización) puestos en marcha en diversas Comunidades Autónomas o Ayuntamientos, como en Castilla-León o Madrid, o el caso de la Comunidad Valenciana, recientemente finalizado.

Recuperación progresiva de la actividad

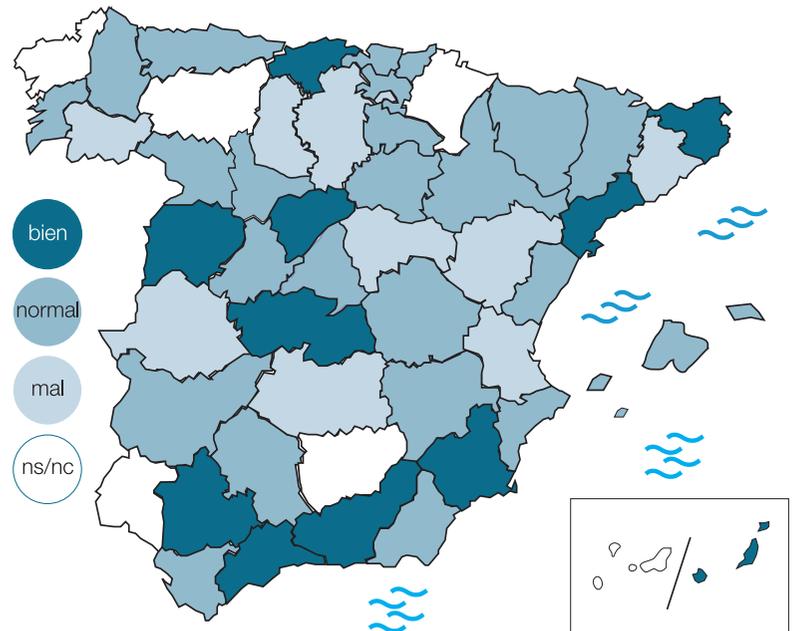
Como es habitual, las opiniones que nos hacen llegar las asociaciones ayudan a conocer el momento que vive la actividad instaladora.

La opinión de Agremia, en Madrid, es la siguiente: "En los meses de julio a septiembre la actividad se recuperó progresivamente, debido fundamentalmente a la campaña de climatización y las obras de reforma que se realizaron en los hogares. Esta tendencia se ha mantenido en el mes de septiembre, no obstante, es una incógnita la tendencia para los siguientes meses. Esperemos que las ayudas al sector, Planes Renove de la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento haga que las CCPP y las empresas muevan el mercado".

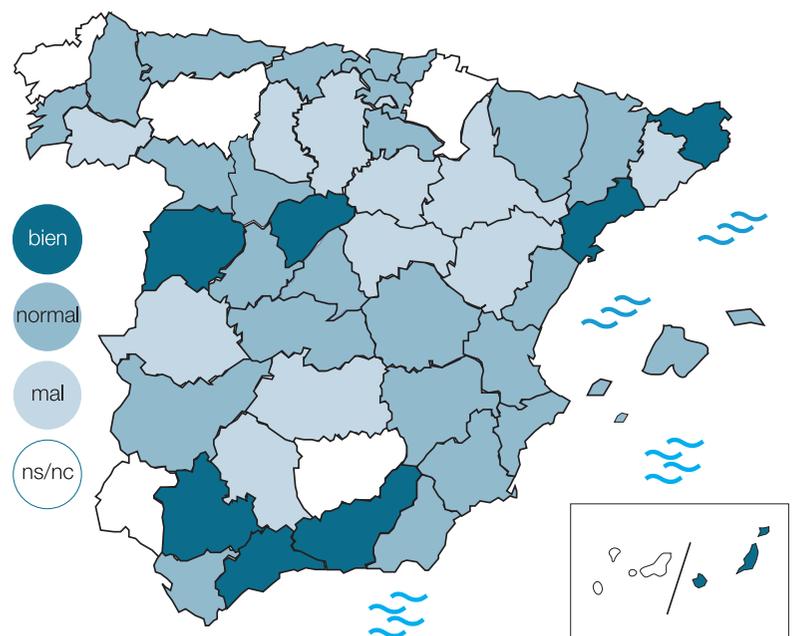
Y finaliza: "Desde el punto de vista asociativo, solo sufrimos bajas de asociados en los meses de marzo y abril debido al Covid (20 más de lo habitual); sin embargo, ha sido algo puntual, ya que a fecha de hoy 2009 empresas están asociadas a Agremia, frente a las 2029 con las que iniciamos enero 2020".

Matías Ángel Gutiérrez, gerente de Asetife en Toledo, destaca el buen comportamiento del negocio en julio-agosto y cierta incertidumbre a partir de septiembre: "Julio-Agosto fue bien, con un 8. Según los datos de ventas de los almacenes distribuidores ha sido uno de

Mapa de actividad por provincias julio-agosto 2020



Mapa de actividad por provincias septiembre-octubre 2020



próximamente podrá incrementar sus áreas de negocio con las revistas especializadas en el sector

Comunicación profesional

Mapa de actividad por comunidades julio-agosto 2020



Mapa de actividad por comunidades septiembre-octubre 2020



Tecnoinstalación realiza de un modo bimestral una encuesta entre las diferentes asociaciones provinciales de instaladores de climatización y actividades afines, con cuyos resultados se confecciona El Termómetro, que es reflejo de la evolución de la actividad de la instalación en nuestro país y de la situación del trabajo en cada provincia y comunidad autónoma. **El Termómetro**, por tanto, representa una media de la actividad de los instaladores españoles. Resulta una información válida, tanto para los propios profesionales de la instalación, como para las firmas proveedoras de los mismos.

los mejores años en la venta de equipos de climatización. Sin embargo, mi visión para septiembre-octubre no es tan optimista, daría un 6. Aunque hay mucha demanda de trabajo, nos encontramos ante la incertidumbre que genera el Covid. Sería necesario un estímulo tipo Plan Renove de Calderas".

Antonio Cano, desde Fremm, en Murcia, apuesta por un 7 en julio-agosto y baja a un 6 a septiembre-octubre, porque "el momento es incierto. No sabemos cómo van a transcurrir los acontecimientos. Con los parones y baja actividad de la hostelería y turismo, así como una evolución indeterminada de contagio del virus y que afecta a muchos clientes".

Antonio J. Luque Fernández, de la Asociación de Instaladores de Granada, explica lo siguiente: La actividad de nuestra actividad en la provincia de Granada para ambos periodos es de un 7-8. Estamos en un momento que casi me inclino a calificar como de "espejismo" por todo lo que nos rodea, pero la actividad de las empresas instaladoras es muy buena. Empaña esta percepción la incertidumbre de meses venideros, que estarán condicionados por muchas circunstancias de todo tipo".

¿Continuará la actividad en el mismo tono?

Kurt Engel, gerente de Cafongas en Las Palmas, explica lo siguiente: "La actividad de nuestras empresas ha sido de notable alto, y se espera que para los próximos meses continúe a un nivel similar al de estos meses".

Francisco José Chaves, desde Epyme, en Sevilla, afirma que "en general, tras el estado de alarma, las empresas instaladoras han tenido bastante actividad".

En línea similar se manifiestan las asociaciones de Asturias y Segovia. Desde Asinas, Javier Osoro, el secretario general, afirma que "existen quejas entre los instaladores, pero tienen muy poco tiempo, así que parece que ha mejorado la actividad".

Por su parte, Estrella Llorente, gerente de Afyca, en Segovia, indica que "la situación ha sido notable en los últimos meses, esperemos que todo siga así".

Seguramente, en estas palabras se pueda resumir todo. La esperanza es que todo continúe así, pero el devenir de octubre trajo malas noticias de la pandemia.

La feria Climatización y Refrigeración (C&R), prevista para finales de febrero del próximo año, se trasladó a noviembre de 2021, a la espera de una mejora sanitaria y económica.