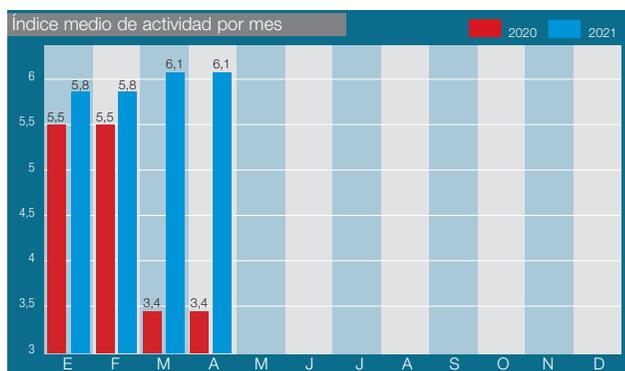


La actividad instaladora se impulsa definitivamente y alcanza la media más alta de los últimos meses

La actividad instaladora se encuentra en plena remontada. Los meses de marzo-abril y la previsión de mayo-junio apuntan al optimismo tras abandonar los momentos más duros de la crisis. La economía y la mejora de la situación sanitaria han provocado cierta alegría en el consumo, que tiene su traslación a todos los sectores. Ha llegado el calor, es temporada alta de climatización y de efectuar reformas en las viviendas, muchas de las cuales llevan meses paradas por la situación provocada por el Covid-19.



Lo cierto es que venimos del túnel más oscuro, de un lugar que jamás hubiésemos imaginado. Un escenario de ciencia ficción al que nos abocó la pandemia y que tiene un reflejo muy certero en el gráfico de la izquierda, que demuestra el desastre de los meses de marzo-abril del pasado año y la esperanza de estos mismos meses en 2021.

En aquel tiempo de incertidumbre apenas hubo trabajo. El confinamiento provocó que, salvo casos muy urgentes, la actividad se redujera al mínimo.





El cierre parcial de las empresas instaladoras, pero también de los almacenistas durante el momento más duro de la crisis sanitaria tuvo un reflejo claro en la caída de la actividad. Los distribuidores, por ejemplo, vieron reducida su facturación al menos en un 6% durante el último año. Los meses de marzo, abril y mayo, con un confinamiento absoluto desde mitad de marzo, llevó a un cierre del mercado como no se había conocido nunca.

El miedo, además, se instaló en muchos usuarios, que aplazaron muchas obras pendientes en sus viviendas ante el temor a abrir la puerta a instaladores o reformistas.

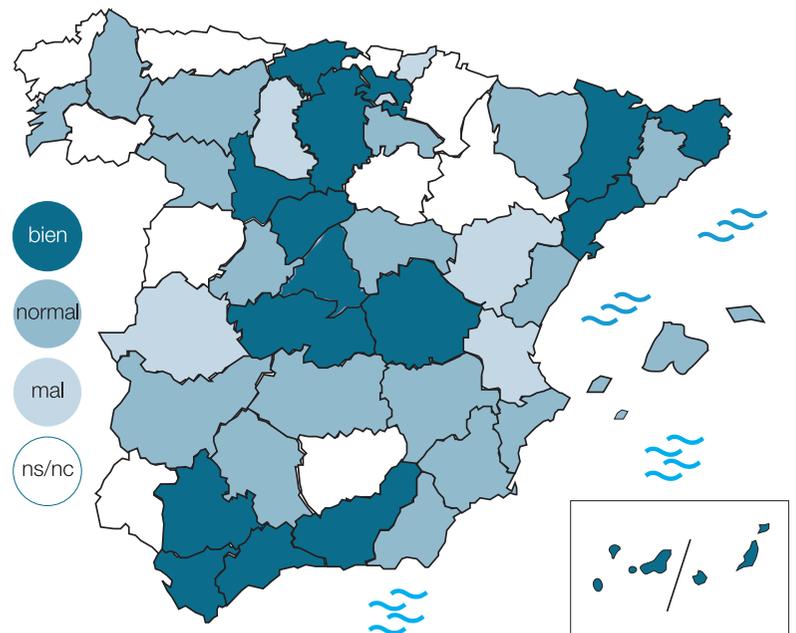
Por fortuna, este 2021 ha traído la esperanza con la vacunación masiva y la remisión paulatina del virus. La media de la actividad instaladora ha subido hasta niveles que no se veían desde hace mucho tiempo. Un 6,1 en marzo-abril y una previsión de un 6,2 para mayo-junio en plena campaña de climatización y con un mercado que comienza a activarse por el lado de los proyectos y las reformas que se fueron al limbo el pasado año.

Las opiniones corroboran el optimismo

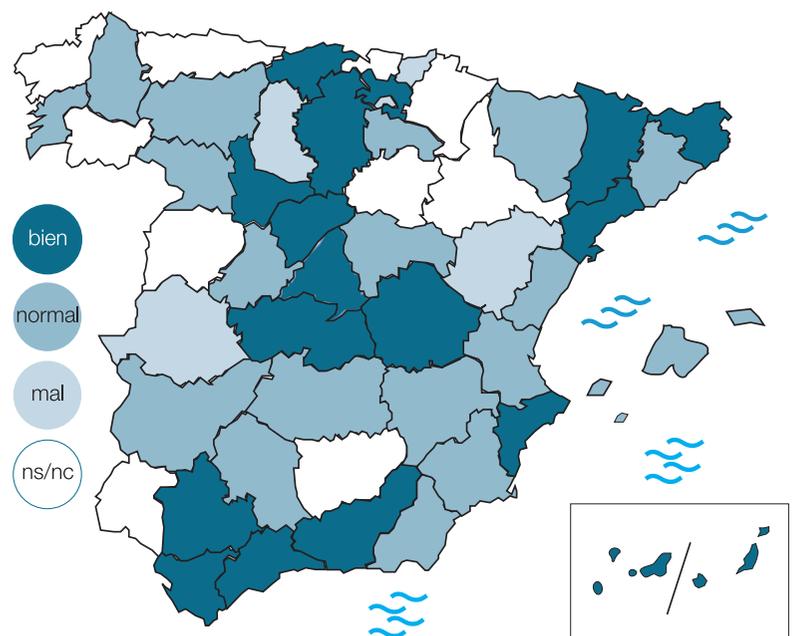
La mayoría de opiniones que nos han llegado, como no podía ser de otra manera, corroboran la media de la actividad instaladora. Lo cierto es que algunas asociaciones hablan de tanto trabajo que se necesitaría más mano de obra en un momento como el actual.

Aurora Sánchez, desde Aefpa, en Alicante, afirma: "Por aquí van las cosas muy bien. La verdad es que me sorprende cuando las empresas me dicen que están a tope de trabajo y, de hecho, durante todo este año de pandemia no han parado de trabajar e incluso han trabajado más al ser servicio esencial y la gente estar en sus casas. Han aumentado mucho los trabajos de reformas".

Mapa de actividad por provincias marzo-abril 2021



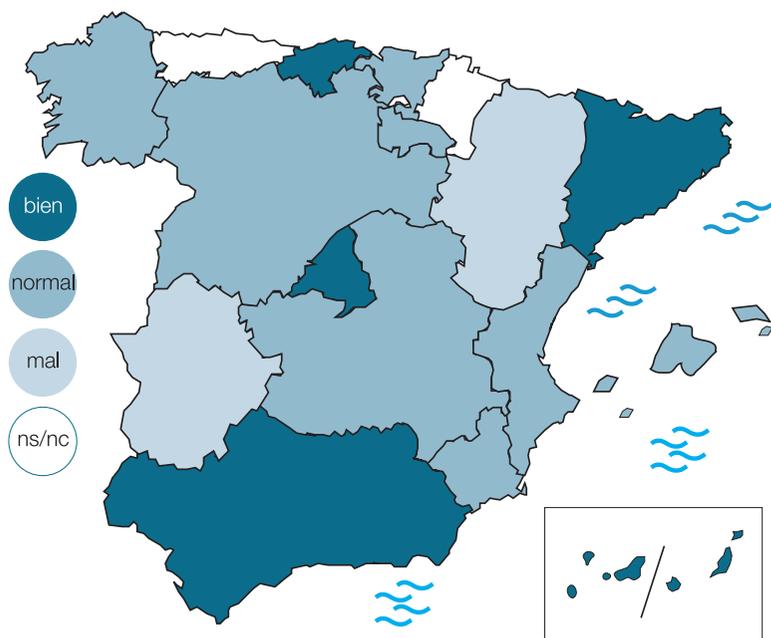
Mapa de actividad por provincias mayo-junio 2021



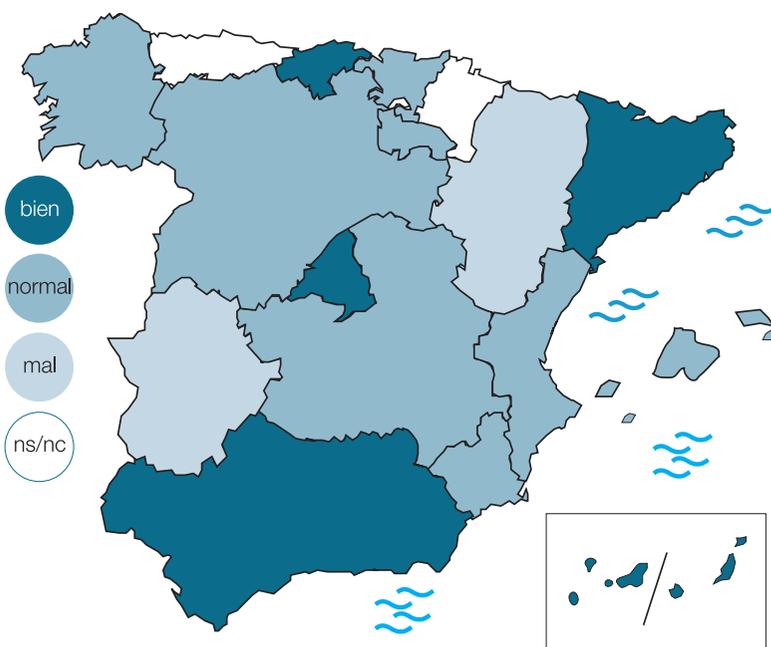
**próximamente podrá incrementar sus áreas de negocio
con las revistas especializadas en el sector**

Comunicación profesional

Mapa de actividad por comunidades marzo-abril 2021



Mapa de actividad por comunidades mayo-junio 2021



Tecnoinstalación realiza de un modo bimestral una encuesta entre las diferentes asociaciones provinciales de instaladores de climatización y actividades afines, con cuyos resultados se confecciona El Termómetro, que es reflejo de la evolución de la actividad de la instalación en nuestro país y de la situación del trabajo en cada provincia y comunidad autónoma. **El Termómetro**, por tanto, representa una media de la actividad de los instaladores españoles. Resulta una información válida, tanto para los propios profesionales de la instalación, como para las firmas proveedoras de los mismos.

Estrella Llorente, desde Afyca, en Segovia, afirma que "la situación es muy buena". El 8 de su anotación así lo corrobora.

La misma nota ofrece la asociación de Granada. Su gerente, Antonio J. Luque, lo explica de esta manera: "Las empresas tienen un volumen considerable de actividad afortunadamente".

Por su parte, Kurt Engel, gerente de Cafongas, en Las Palmas, también sigue esta línea optimista. "Los meses de abril y mayo por lo general están siendo bastante movidos en cuanto a trabajo se refiere. Las empresas continúan en buena línea de ejecución".

Algo más pesimista, sin embargo, se muestra Ana Robles, desde Atefonca, en Teruel. "Por aquí la cosa no va bien", afirma lacónicamente.

Las mejores anotaciones vienen de la mano de Girona, Cuenca, Valladolid, Segovia, Cantabria, Sevilla, Málaga, Toledo, Tenerife y Las Palmas. La nota media más alta es de Málaga con un 9.

Como siempre, por el lado de las medias más bajas, Cáceres se lleva la palma, con un 2. Teruel, con un 3, sería otra de las provincias con peor media.

El papel de la calefacción en la transición energética

Lo cierto es que el sector se sigue moviendo a través de varias iniciativas. El pasado mes de mayo, la industria de la calefacción, representada por Sedigas, Conaif, Fegeca, CNI y Amascal, volvió a insistir en el riesgo de no alcanzar los objetivos de reducción de emisiones de CO2 si no se renuevan los aparatos obsoletos de calefacción.

El sector quería destacar así el papel que puede jugar el negocio de la calefacción en el proceso de transición energética y descarbonización de la economía y del sector residencial. Para conseguirlo, las asociaciones recalcan la importancia de la sustitución de los sistemas de calefacción viejos e ineficaces por sistemas de condensación más eficientes, con los que se conseguiría mejorar hasta en un 20% la eficiencia energética en la edificación y reducir en un porcentaje aún mayor, del 30%, la emisión de CO2 al ambiente y de partículas contaminantes que ensucian la calidad del aire en las ciudades.

Hablamos, por tanto, de trabajo por hacer y de economía productiva. Solo el sector de calefacción y producción de ACS genera 7.500 millones de euros anuales, una cifra nada despreciable.