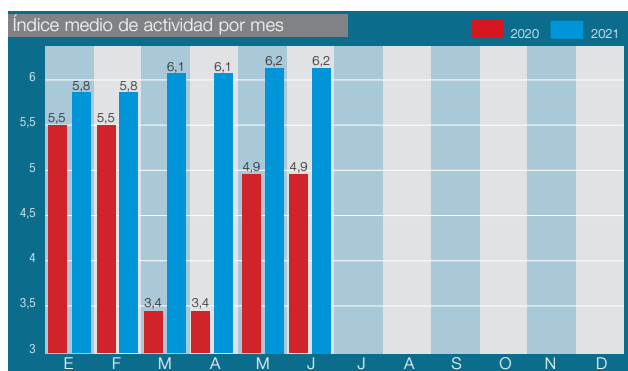


La actividad de las empresas instaladoras siguió el ascenso de los últimos meses

Los últimos meses han servido para confirmar que la actividad instaladora vuelve a estar en los niveles previos a la pandemia. Se ha reactivado el trabajo pendiente que dejó el Covid-19, pero además la llegada de la primavera y los primeros compases del verano siempre suponen más actividad en reforma de viviendas y locales. Este año, además, se activó el turismo de un modo notable en zonas de costa, lo que también animó el sector con la apertura de nuevo de hoteles y apartamentos. Además, el verano fue caluroso, lo que animó las ventas en aire acondicionado.



La temporada de aire acondicionado se activó con ganas, pero las ventas se animaron sobre todo con la llegada de las altas temperaturas en julio. La subida de la luz fue un freno en algunas decisiones de compra, pero la ola de calor sirvió como factor dinamizador.

Lo cierto es que estos meses de mayo-junio y la previsión de julio-agosto han sido en general fuente de buenas noticias, más allá de la subida del recibo eléctrico y del alza de las materias primas. Había dinero disponible en el bolsillo de los españoles, motivado





por tantos meses de pandemia que han favorecido el ahorro, y parte de ese dinero se ha destinado a la reforma de viviendas, donde el confort energético se ha convertido ahora en una prioridad.

La llegada del buen tiempo provocó que muchas obras pendientes se activaran, también mejoró la economía y las cifras del paro, por lo que el turismo nacional llenó las playas, lo que fue una excelente noticia para hostelería y hoteles, que en los meses de cierre aprovecharon en muchos casos para acometer renovaciones de locales y edificios.

La vacunación, la esperanza en un futuro mejor y la mejoría de la economía se tradujo en mucho más trabajo para la construcción en general, también para el sector de la instalación, que ha visto como la media de actividad se ha disparado hasta un 6,2 para ambos índices: los meses de mayo-junio y la previsión de julio-agosto.

Más actividad y Planes Renove en marcha

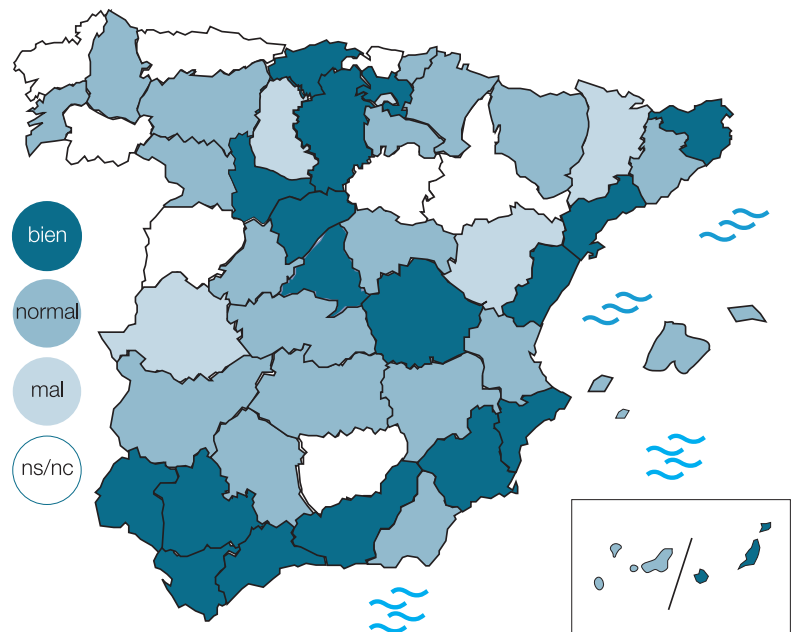
Las opiniones de las asociaciones de instaladores también reafirman en general las medias de actividad, aunque nunca son homogéneas.

Kurt Engel, gerente de Cafongas, en Las Palmas, apunta: "El nivel de instalaciones sigue siendo de notable alto. el sector de la fontanería y gas tiene buenas perspectivas con vistas al mes de agosto".

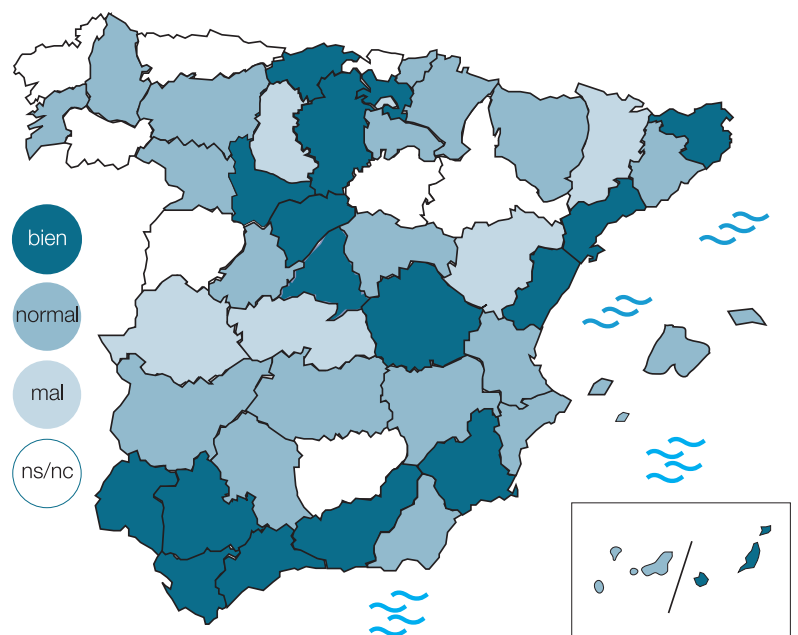
"Mucho trabajo de nuestros socios", se apunta desde Agremia en Madrid.

No es tan optimista Matías Ángel Gutiérrez, gerente de Asetife en Toledo: "Mayo-Junio fueron meses normales. Sigue la reposición de calderas y según almacenes e instaladores ha sido muy buen semestre. Climatización comienza con menos fuerza que el año anterior. En julio-agosto la cosa fue mal. A pesar de

Mapa de actividad por provincias mayo-junio 2021



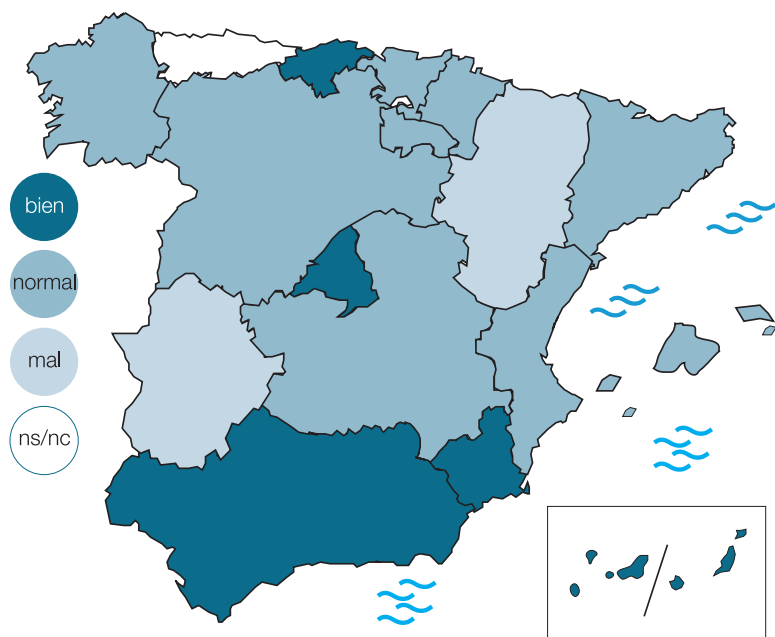
Mapa de actividad por provincias julio-agosto 2021



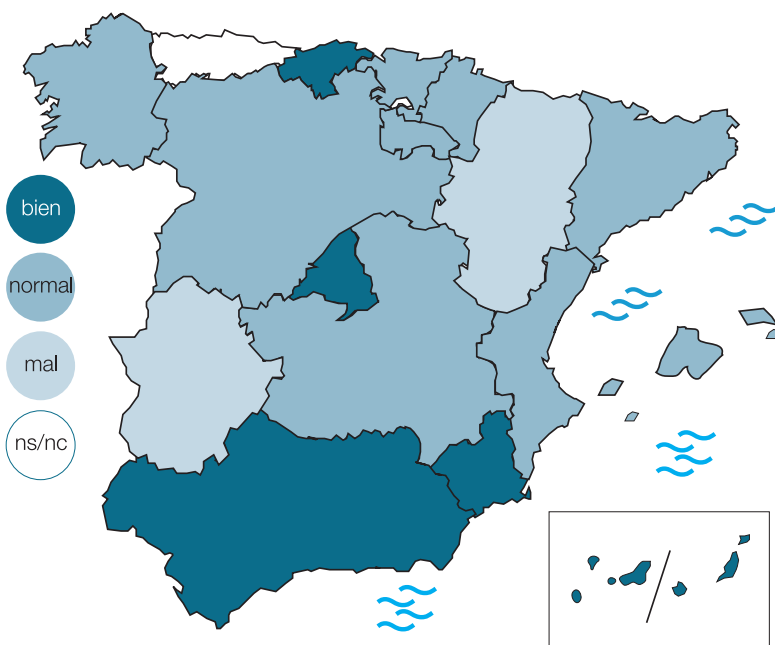
**próximamente podrá incrementar sus áreas de negocio
con las revistas especializadas en el sector**

Comunicación profesional

Mapa de actividad por comunidades mayo-junio 2021



Mapa de actividad por comunidades julio-agosto 2021



Tecnoinstalación realiza de un modo bimestral una encuesta entre las diferentes asociaciones provinciales de instaladores de climatización y actividades afines, con cuyos resultados se confecciona El Termómetro, que es reflejo de la evolución de la actividad de la instalación en nuestro país y de la situación del trabajo en cada provincia y comunidad autónoma. **El Termómetro**, por tanto, representa una media de la actividad de los instaladores españoles. Resulta una información válida, tanto para los propios profesionales de la instalación, como para las firmas proveedoras de los mismos.

que la gran mayoría de las empresas de la provincia tienen bastante trabajo, el verano se espera con una reducción considerable en la instalación de equipos de climatización con respecto a campañas anteriores".

Y el gerente de la asociación de Toledo se atreve a avanzar una previsión para septiembre-octubre. "Se espera un buen arranque de campaña de calefacción con las ayudas de eficiencia energética y energías renovables que están por llegar".

En ese sentido, hay que destacar que una comunidad cercana, como es Castilla y León ha lanzado el Plan Renove de calderas y calentadores, mediante la convocatoria de una línea de ayudas por un importe cercano a los 168.000 euros, que podría aumentar en 200.000 euros más. Este programa pretende incentivar la sustitución en viviendas individuales de aparatos obsoletos por otros que cumplan las normativas vigentes en materia de seguridad, eficiencia energética y reducción de emisiones.

La oferta se centra en la renovación de calderas de calefacción y calentadores de agua individuales con una antigüedad de más de diez años.

Lo cierto es que, tras los meses más duros de la pandemia, la actividad ha vuelto al crecimiento que venía presidiendo los últimos años. En general, el sector, fabricantes, distribuidores e instaladores, se manifiesta con optimismo sobre la evolución del negocio en este año 2021, también en los meses que quedan, donde la calefacción suele ocupar los grandes titulares.

La buena noticia de la vuelta a la presencialidad

La vuelta a la presencialidad es uno de los retos del sector para la vuelta del verano, donde se anuncian eventos como Expobiomasa, el Congreso de Conaif y la Feria Climatización y Refrigeración.

Volver a celebrar congresos, jornadas y ferias será una forma también de devolver la vida al mercado, tan necesitado también del contacto físico.

Tras Expobiomasa en Valladolid entre los días 21 y 24 de septiembre, llegará Conaif en Burgos los días 30 de septiembre y 1 de octubre y se espera C&R en Ifema en Madrid del 16 al 19 de noviembre.

La situación sanitaria debería seguir mejorando porque la vacunación avanza en el objetivo de inmunizar al 90% de la población. Esperemos que todo siga su cauce y podamos disfrutar de nuevo de eventos en vivo.