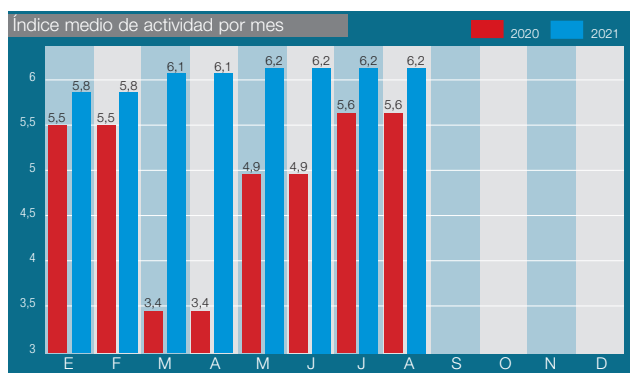


El sector mantiene el buen tono de los últimos meses y ya se prepara para la campaña de calefacción

El verano mantuvo el buen tono en la actividad instaladora. Los meses de julio-agosto marcaron la misma anotación que los dos precedentes. Temporada alta de climatización, de reformas y de turismo, en un año que ya se pareció algo a lo que era la vida antes de la pandemia. Lo cierto es que, pese a los nubarrones que se ciernen en el horizonte, en forma de subida de las materias primas y crisis energética, de momento la micro economía se mantiene a flote. La previsión de las asociaciones de instaladores sigue siendo optimista y la nota ha subido más aún, hasta situarse en un 6,4.



Ya estamos en pleno otoño, toca ocuparse de la calefacción, de poner a punto los equipos o cambiarlos por sistemas más eficientes. Es época de trabajo para las empresas instaladoras, que cambian de tareas y se ocupan de hacer el invierno más confortable a los usuarios.

Los últimos meses, ciertamente, la actividad instaladora ha recuperado el terreno perdido tras lo peor de la pandemia. Se han retomado obras inacabadas, se han activado las reformas, la eficiencia energética ha





ganado espacio en aquellas viviendas que más necesitaban de ella, el turismo se ha reactivado, en fin, un puñado de buenas noticias que eran necesarias.

Ciertamente, las últimas semanas han traído algunos titulares nefastos, sobre todo por el alza de los precios de la energía y las materias primas. Quizá no hay que preocuparse aún demasiado, porque la economía de andar por casa sigue funcionando, pero son señales de alarma que al final acaban afectando a casi todos los sectores.

De momento, el de instalación navega con buen rumbo, muy enfocado en renovar equipos obsoletos con la ayuda de varios Planes Renove puestos en marcha por las Comunidades Autónomas y por la necesidad cada vez mayor de eficiencia energética en nuestros hogares.

Castilla y León, por ejemplo, ha aprobado en septiembre ayudas para sustituir equipos obsoletos de calefacción por otros más eficientes.

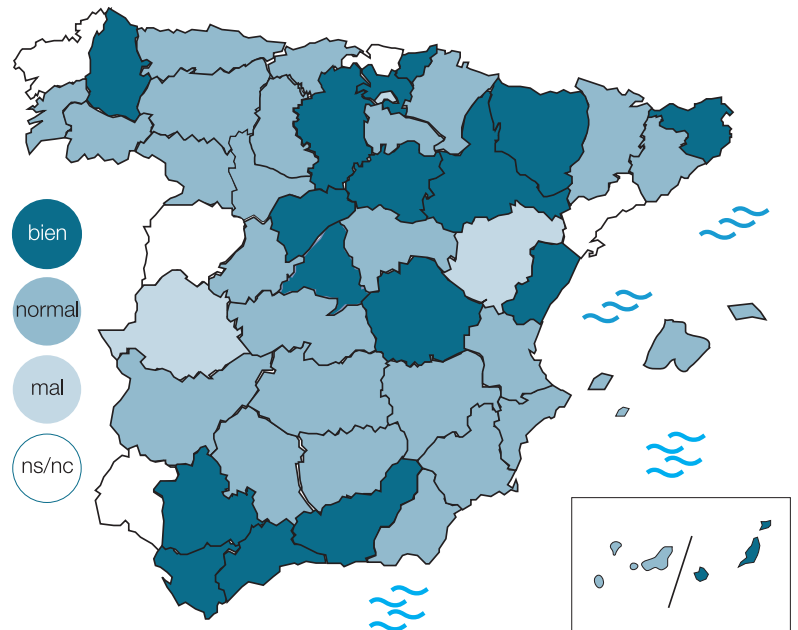
La demanda consigue mantener la actividad

Precisamente sobre la importancia de los Planes Renove en la dinamización del sector se ha manifestado Javier Osoro, gerente de Asinas, en Asturias. "El Plan Renove aquí ha contado con una partida presupuestaria mucho mayor a la de años anteriores y eso se ha traducido en mucho más trabajo para nuestros asociados en el cambio de equipos. De hecho, aún hoy se sigue notando".

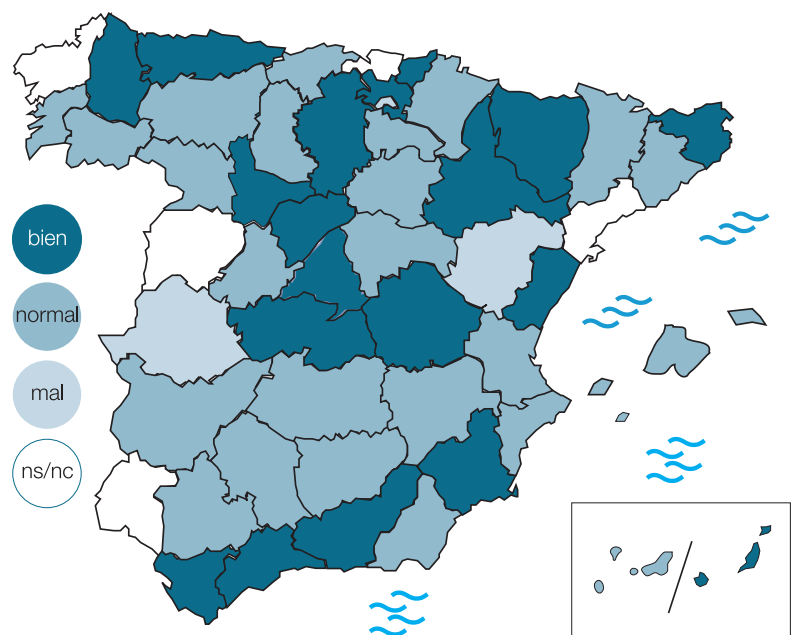
En la otra punta del mapa de España, Kurt Engel, gerente de Cafongas, en Las Palmas, apunta: "Seguimos con una actividad notable en nuestros sectores y la previsión es que de aquí a finales del presente año se mantenga en estos números".

Matías Ángel Gutiérrez, gerente de Asetife en Toledo,

Mapa de actividad por provincias julio-agosto 2021



Mapa de actividad por provincias septiembre-octubre 2021



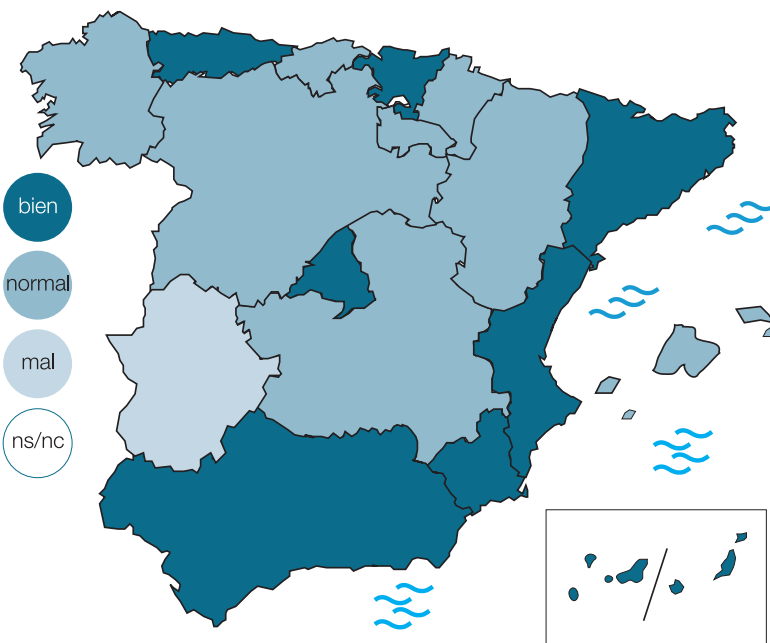
**próximamente podrá incrementar sus áreas de negocio
con las revistas especializadas en el sector**

Comunicación profesional

Mapa de actividad por comunidades julio-agosto 2021



Mapa de actividad por comunidades septiembre-octubre 2021



Tecnoinstalación realiza de un modo bimestral una encuesta entre las diferentes asociaciones provinciales de instaladores de climatización y actividades afines, con cuyos resultados se confecciona El Termómetro, que es reflejo de la evolución de la actividad de la instalación en nuestro país y de la situación del trabajo en cada provincia y comunidad autónoma. **El Termómetro**, por tanto, representa una media de la actividad de los instaladores españoles. Resulta una información válida, tanto para los propios profesionales de la instalación, como para las firmas proveedoras de los mismos.

se manifiesta más optimista en su previsión de otoño de lo que lo fue en los meses de verano. "La campaña de climatización ha sido más floja que el año anterior. Sin embargo, en los meses de septiembre-octubre existe mucha demanda de trabajo que resulta difícil de cumplir con los trabajadores actuales". La anotación que ofrece es de un 5 en julio-agosto y de un 8 para septiembre-octubre.

Antonio J. Luque, gerente de la asociación de instaladores de Granada, apunta a que existe "muchísima actividad en el sector". Un 7 en julio-agosto y un 8 en la previsión son sus anotaciones.

Pedro Hernández, gerente de Apefonca, en Zaragoza, avala el buen momento que vive el mercado con su anotación de 7, pero también apunta uno de sus principales problemas. "El más acuciante en el sector ahora mismo es la falta de profesionales y trabajadores".

Más allá de las opiniones, el optimismo es generalizado viendo la media de la actividad instaladora de los últimos meses. El sector ha recuperado la actividad previa a la pandemia y las anotaciones así lo corroboran.

Se ven muchas notas realmente positivas en asociaciones como Lugo, Guipúzcoa, Girona, Castellón, Madrid, Cuenca, Burgos, Segovia, Sevilla, Cádiz, Zaragoza, Granada o Las Palmas. Notas de 7, de 8 e incluso de 9, que es la anotación más alta en el caso de Málaga.

Un otoño cargado de eventos

El respiro que, de momento, nos ha dado la pandemia se está traduciendo en la vuelta a eventos presenciales. Recientemente, se celebró el Congreso de Conaif en Burgos, con gran éxito de asistencia. El evento, que contó con más de 300 profesionales, se centró en la calefacción con gases renovables, la individualización de consumos y la digitalización de las empresas instaladoras.

A la vuelta de la esquina está la Feria Climatización y Refrigeración que se celebrará entre los próximos días 16 al 19 de noviembre en IFEMA. C&R es la principal cita de la industria de aire acondicionado, ventilación, calefacción y refrigeración en nuestro país.

"La próxima edición de la feria C&R quiere contribuir a proporcionar energía, optimismo y a dinamizar la actividad de nuestra industria", afirma María Valcarce, directora del certamen.