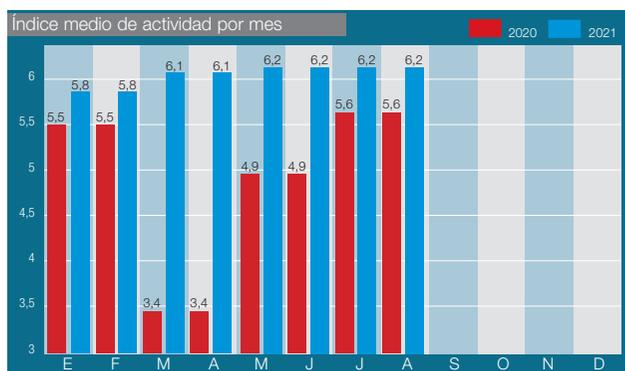


El sector mantiene el buen tono de los últimos meses y ya se prepara para la campaña de calefacción

El verano mantuvo el buen tono en la actividad instaladora. Los meses de julio-agosto marcaron la misma anotación que los dos precedentes. Temporada alta de climatización, de reformas y de turismo, en un año que ya se pareció algo a lo que era la vida antes de la pandemia. Lo cierto es que, pese a los nubarrones que se ciernen en el horizonte, en forma de subida de las materias primas y crisis energética, de momento la micro economía se mantiene a flote. La previsión de las asociaciones de instaladores sigue siendo optimista y la nota ha subido más aún, hasta situarse en un 6,4.



Ya estamos en pleno otoño, toca ocuparse de la calefacción, de poner a punto los equipos o cambiarlos por sistemas más eficientes. Es época de trabajo para las empresas instaladoras, que cambian de tareas y se ocupan de hacer el invierno más confortable a los usuarios.

Los últimos meses, ciertamente, la actividad instaladora ha recuperado el terreno perdido tras lo peor de la pandemia. Se han retomado obras inacabadas, se han activado las reformas, la eficiencia energética ha





ganado espacio en aquellas viviendas que más necesitaban de ella, el turismo se ha reactivado, en fin, un puñado de buenas noticias que eran necesarias.

Ciertamente, las últimas semanas han traído algunos titulares nefastos, sobre todo por el alza de los precios de la energía y las materias primas. Quizá no hay que preocuparse aún demasiado, porque la economía de andar por casa sigue funcionando, pero son señales de alarma que al final acaban afectando a casi todos los sectores.

De momento, el de instalación navega con buen rumbo, muy enfocado en renovar equipos obsoletos con la ayuda de varios Planes Renove puestos en marcha por las Comunidades Autónomas y por la necesidad cada vez mayor de eficiencia energética en nuestros hogares.

Castilla y León, por ejemplo, ha aprobado en septiembre ayudas para sustituir equipos obsoletos de calefacción por otros más eficientes.

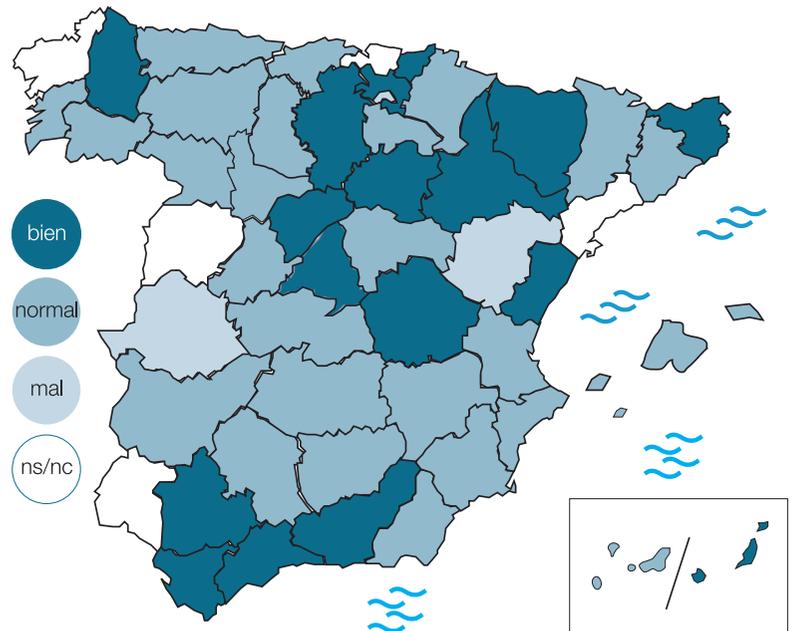
La demanda consigue mantener la actividad

Precisamente sobre la importancia de los Planes Renove en la dinamización del sector se ha manifestado Javier Osoro, gerente de Asinas, en Asturias. "El Plan Renove aquí ha contado con una partida presupuestaria mucho mayor a la de años anteriores y eso se ha traducido en mucho más trabajo para nuestros asociados en el cambio de equipos. De hecho, aún hoy se sigue notando".

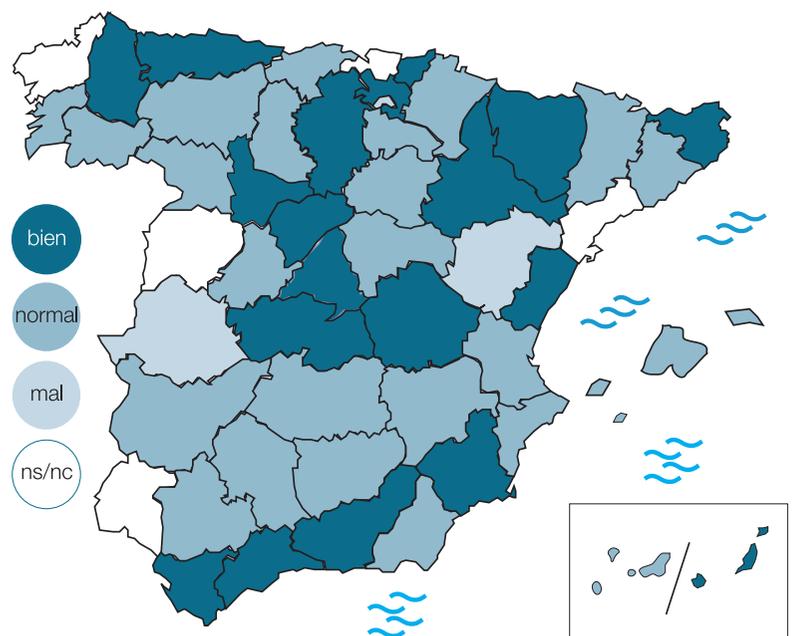
En la otra punta del mapa de España, Kurt Engel, gerente de Cafongas, en Las Palmas, apunta: "Seguimos con una actividad notable en nuestros sectores y la previsión es que de aquí a finales del presente año se mantenga en estos números".

Matías Ángel Gutiérrez, gerente de Asetife en Toledo,

Mapa de actividad por provincias julio-agosto 2021



Mapa de actividad por provincias septiembre-octubre 2021



**próximamente podrá incrementar sus áreas de negocio
con las revistas especializadas en el sector**

Comunicación profesional

