

# La actividad instaladora marca el nivel máximo de 2021 en los meses de septiembre y octubre

La actividad instaladora ha vuelto a crecer en los meses de septiembre-octubre hasta marcar el máximo del año 2021. La llegada del frío ha activado antes de lo previsto la puesta en marcha de las calefacciones, lo que ha generado más trabajo para las empresas. Además, los diversos Planes Renove puestos en marcha por las Comunidades Autónomas también han ayudado a dinamizar el sector. El único borrrón que se puede poner en la actual coyuntura es que las empresas siguen necesitando mano de obra cualificada que no encuentran.



Meses de otoño de los de antes, un noviembre particularmente frío, más nieve que en años anteriores, todos estos han sido factores que han provocado que, antes de lo previsto, se haya activado el segmento de la calefacción.

El mercado, ciertamente, parece haber recuperado el aliento perdido en los meses más duros de la pandemia, pero sin perder de vista que el virus sigue circulando y las últimas semanas la incidencia ha vuelto a crecer de un modo exponencial.

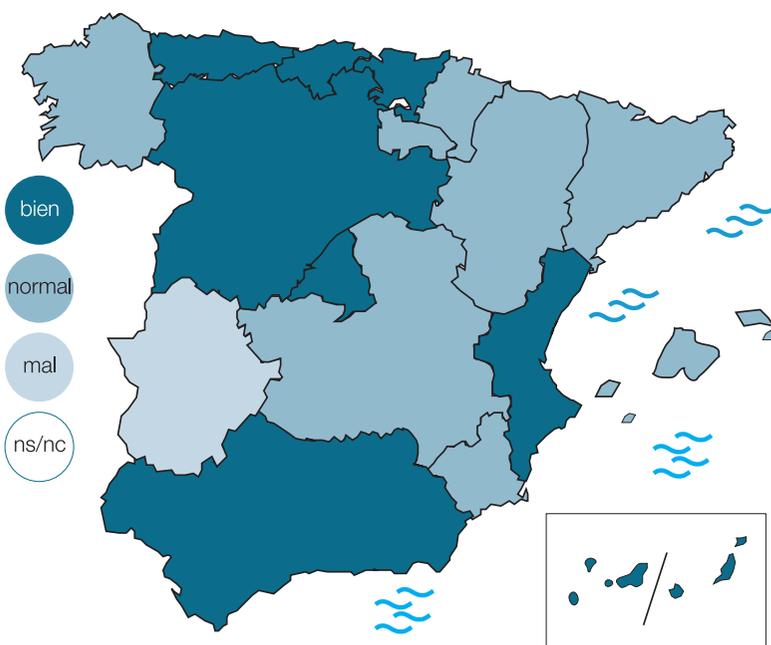




Mapa de actividad por comunidades septiembre-octubre 2021



Mapa de actividad por comunidades noviembre-dic. 2021



**Tecnoinstalación** realiza de un modo bimestral una encuesta entre las diferentes asociaciones provinciales de instaladores de climatización y actividades afines, con cuyos resultados se confecciona El Termómetro, que es reflejo de la evolución de la actividad de la instalación en nuestro país y de la situación del trabajo en cada provincia y comunidad autónoma. **El Termómetro**, por tanto, representa una media de la actividad de los instaladores españoles. Resulta una información válida, tanto para los propios profesionales de la instalación, como para las firmas proveedoras de los mismos.

hemos comenzado a notar la carencia de materiales y el retraso en la entrega de equipos".

"El final de año se prevé con la misma intensidad con la que ha ido aconteciendo el resto del año. El sector se mantiene en unos números de notable alto", afirma Kurt Engel, gerente de Cafongas, en Las Palmas.

"Seguimos con una alta demanda de trabajos", explica Antonio J. Luque, gerente de la asociación de instaladores de Granada. Su anotación avala el buen momento de la actividad: un 8.

Además de las opiniones, que siempre dan una medida muy exacta de la situación en cada provincia española, lo cierto es que el sector navega con un rumbo claro y existe bastante optimismo con vistas al próximo 2022.

Entre las mejores anotaciones, hay que apuntar a las representadas por las asociaciones de Girona, Madrid, Soria, Málaga, Granada y Las Palmas, todas ellas otorgando un 8 en los índices.

La demanda de instalaciones que apuesten por más eficiencia energética, como es el caso de la aerotermia, debe seguir empujando el sector hacia arriba. En calefacción, ACS y refrigeración la apuesta por soluciones más eficientes es una realidad, pero también lo es en espacios como el baño, donde se busca el mayor confort del usuario minimizando también el gasto de agua. Un elemento como la cisterna empotrada, hasta hace algunos años desconocida por muchos profesionales, es hoy muy habitual en las reformas de instalaciones.

## El reencuentro del sector en la feria C&R

El sector volvió a reencontrarse físicamente en la feria Climatización y Refrigeración celebrada en los recintos feriales de IFEMA en Madrid entre los días 16 y 19 de noviembre.

Pese a que hubo ausencias muy significativas, el desarrollo del certamen mostró el vigor del sector. Las marcas que acudieron a C&R acabaron muy contentas con el número de visitantes profesionales.

Más de 34.000 asistentes pasaron por los pabellones de IFEMA para devolver el pulso presencial al sector perdido durante tantos meses. A ver si el alza de los contagios del inicio de diciembre no nos devuelve a los tiempos más oscuros de la pandemia y no volvemos a tener que completar nuestra agenda con únicamente eventos virtuales.