

La actividad instaladora mantiene su línea de crecimiento en el inicio del año 2022

Ni la sexta ola de la pandemia, ni las fiestas de Navidad, ni el alza de las materias primas, ni siquiera el hecho de que el invierno esté siendo extraordinariamente cálido han hecho mella sobre la actividad instaladora. Si los meses de noviembre-diciembre situaron el índice en un 6,3, en el inicio de 2022, en la previsión de enero-febrero, la actividad vuelve a marcar la misma media. Todavía no se sabe el impacto que tendrá el conflicto en Ucrania y su repercusión en la economía europea y mundial, para eso habrá que esperar al siguiente Termómetro.



El año 2021 significó la remontada para el sector, tras un ejercicio 2020 marcado por el impacto de la pandemia. Solo con mirar el cuadro de la izquierda, el lector se puede hacer una idea del cambio que se ha producido en el sector en estos doce meses.

Nada bueno ha traído la pandemia, ya vamos por una cifra de fallecidos en España que ha superado la barrera de 100.000, pero, como siempre sucede, hay que sacar alguna consecuencia positiva hasta de las peores experiencias. Para nuestro sector la inédita





situación que hemos vivido y en parte seguimos viviendo, ha supuesto mirar de un modo diferente hacia el hogar y las necesidades de confort.

Quizá el hecho de vernos encerrados en casa nos ha traído una lectura más centroeuropea sobre las necesidades de nuestras viviendas. En un país que vivía fundamentalmente en la calle, el hecho de estar tanto tiempo en casa y sin grandes posibilidades de viajes o de ocio, ha hecho que el ahorro de las familias se destine en buena medida a mejorar sus viviendas, o directamente, a buscar una nueva en la que se apuesta por productos de más valor añadido.

Afortunadamente parece que lo peor de la variante ómicron ha quedado atrás, que la llegada de la primavera debe significar el reencuentro de al menos una parte de la vida de antes, pero esta lectura de las necesidades del confort y ahorro energético ha llegado para quedarse, porque, además, la factura en suministros de gas o electricidad no para de crecer, con lo que contar con equipos más eficientes se ha convertido en una necesidad.

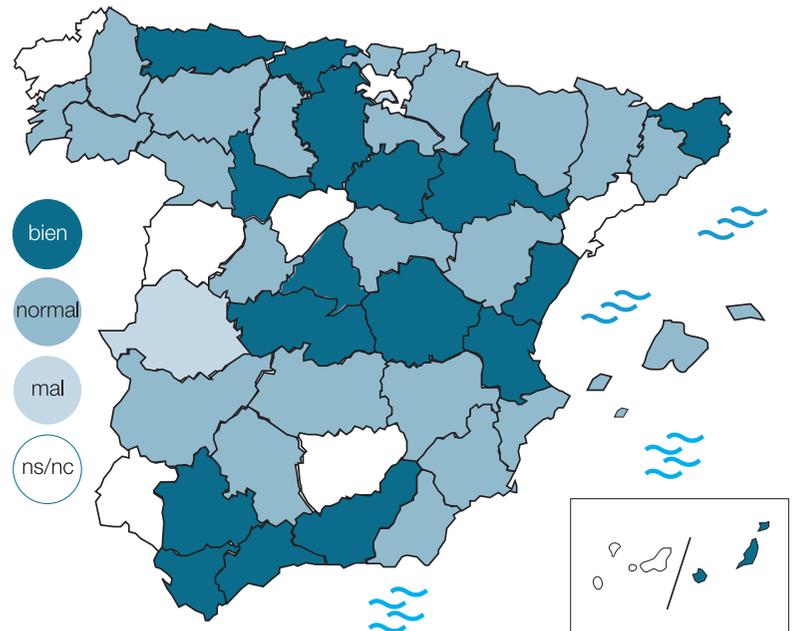
También habrá que ver qué sucede después de la invasión rusa de Ucrania, que tendrá consecuencias a todos los niveles. Si ya existía una presión sobre las materias primas y se habían disparado los precios de electricidad y gas, seguramente ambos factores empeorarán mucho más. Y el turismo, que parecía que por fin iba a recuperar las cifras prepandemia, seguramente volverá a sufrir durante los próximos meses.

¿Ralentización de la demanda?

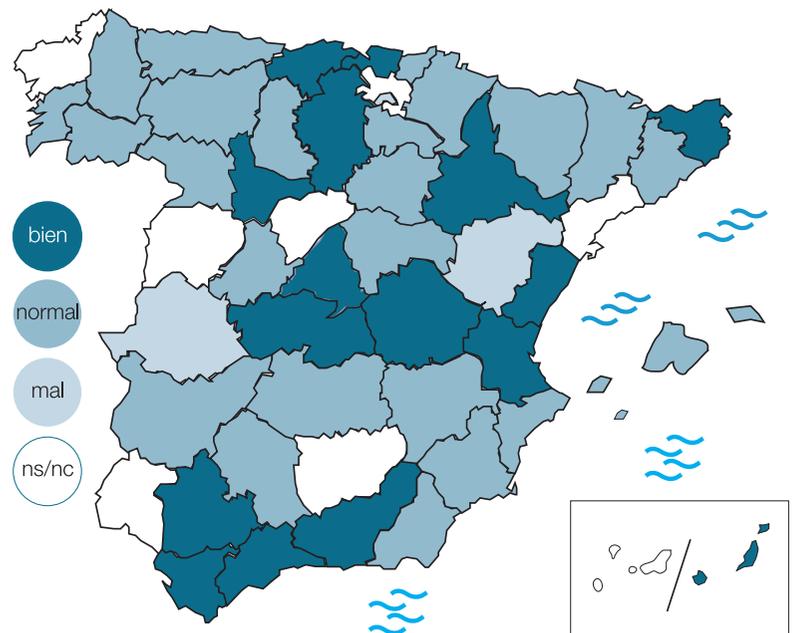
Como siempre, nadie mejor que los portavoces de las asociaciones de instaladores para pulsar la opinión de sus asociados en el día a día.

El primero de ellos es Kurt Engel, gerente de Cafon-

Mapa de actividad por provincias noviembre-dic. 2021



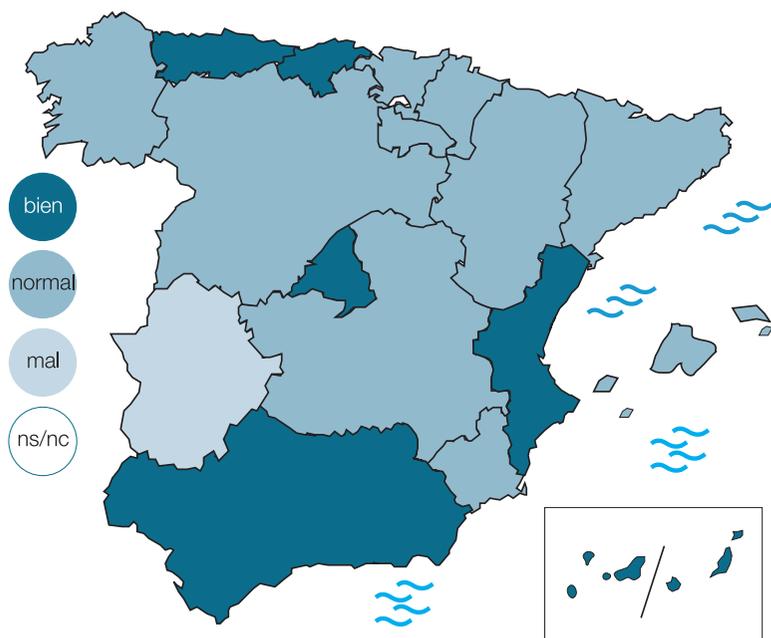
Mapa de actividad por provincias enero-febrero 2022



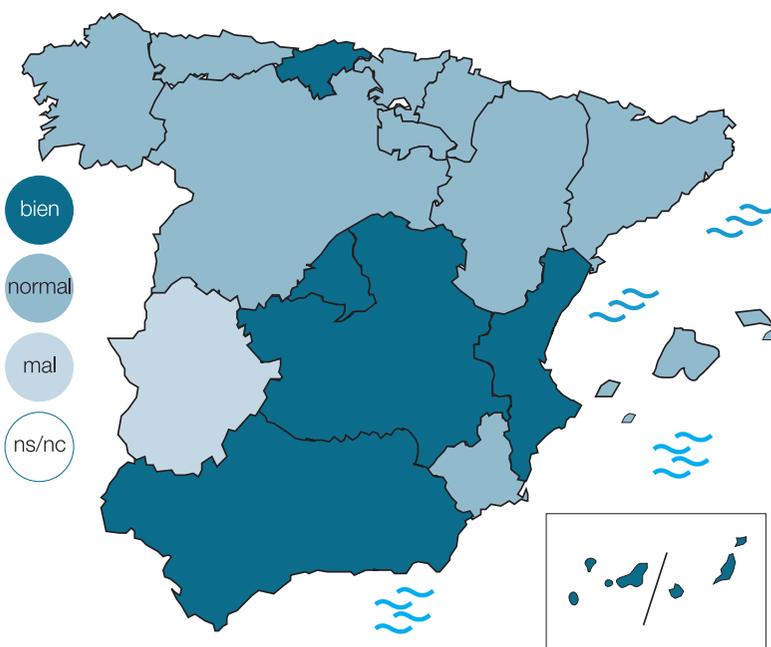
**próximamente podrá incrementar sus áreas de negocio
con las revistas especializadas en el sector**

Comunicación profesional

Mapa de actividad por comunidades noviembre-dic. 2021



Mapa de actividad por comunidades enero-febrero 2022



Tecnoinstalación realiza de un modo bimestral una encuesta entre las diferentes asociaciones provinciales de instaladores de climatización y actividades afines, con cuyos resultados se confecciona El Termómetro, que es reflejo de la evolución de la actividad de la instalación en nuestro país y de la situación del trabajo en cada provincia y comunidad autónoma. **El Termómetro**, por tanto, representa una media de la actividad de los instaladores españoles. Resulta una información válida, tanto para los propios profesionales de la instalación, como para las firmas proveedoras de los mismos.

gas, en Las Palmas. "El sector continúa con la misma inercia del año anterior. Las empresas mantienen un nivel de trabajo y de actividad notable, y la previsión es que siga siendo así por lo menos durante este primer semestre", explica.

"Algún instalador comenta que ya se nota la subida de materiales, que tienen que repercutir en presupuestos, que se van a ver incrementados y esto puede llevar a que se ralentice la demanda", afirma Soraya Martínez, de Afoncagas, en La Rioja.

Francisco José Chaves, del Departamento Técnico de Epyme, en Sevilla, comenta lo siguiente: "Existe mucha actividad de nuestras empresas ligada al autoconsumo y a los distintos programas de incentivos".

"La puntuación de ambos periodos es de un 7. La actividad se mantiene, aunque en los últimos meses el mercado y la actividad se está tranquilizando algo", indica, por su parte, Antonio J. Luque, gerente de AAIE, la asociación de Granada.

Por último, desde Apefonca, en Zaragoza, apuntan un factor clave y del que se quejan últimamente todas las asociaciones del sector: "En el gremio el mayor problema es la falta de personal cualificado".

Planes Renove y nuevo impuesto medioambiental

Algunos Planes Renove puestos en marcha en los últimos meses en varias Comunidades Autónomas también han ayudado a dinamizar el sector.

Así ha sido, por ejemplo, en el caso de Castilla y León, donde el parque de equipos es muy obsoleto. Más de 600 familias han mejorado su eficiencia energética y mejorado la seguridad de sus viviendas al sustituir sus calderas y calentadores.

Por el lado de las malas noticias, además de los problemas derivados de la geopolítica, que tiene su cénit en la guerra de Ucrania, en el ámbito doméstico son varias las voces que se han alzado contra el nuevo impuesto medioambiental que prepara el Gobierno y que penalizará el consumo responsable de equipos que se basan en energías renovables, según ha denunciado Agremia.

A partir de la entrada en vigor del anteproyecto de ley que impone este nuevo impuesto "medioambiental", previsto para el mes de julio, las instalaciones de climatización para uso doméstico sufrirán un encarecimiento, que un conjunto de 20 asociaciones, muchas de ellas del sector, han estimado en un 5%.