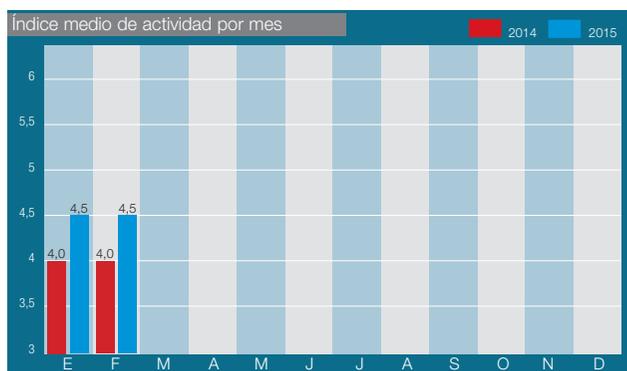


La actividad instaladora mantiene los mismos parámetros al comienzo de 2015

No ha habido grandes noticias bajo el sol en los meses de enero y febrero. El inicio de 2015 ha mantenido los mismos parámetros que el final de 2014, en ligero ascenso, pero aún lejos del aprobado. Lo cierto es que si comparamos con la situación del año anterior, es verdad que la anotación ha subido bastante, al pasar desde un 4,0 al actual 4,5. De momento, siguen repitiéndose quejas parecidas por parte de las asociaciones, pero al menos la mejora de la situación económica también está comenzando a notarse en el día a día de las empresas.



Los meses de enero y febrero han seguido los mismos parámetros de los meses de finales de 2014. Septiembre y octubre, por ejemplo, se situaron en un 4,5, mientras que noviembre y diciembre marcaron un 4,4. Ahora la media de actividad instaladora se ha vuelto a colocar en un 4,5.

Lo cierto es que apenas hay noticias bajo el sol. En febrero hubo una nueva edición de la feria Climatización, con muchas ausencias de expositores, pero con muchos instaladores a pie de stand. Según las



DARK la escalera multiposiciones de fibra de vidrio negra



DARK

TELEFLY

SOMOS FABRICANTES DE ESCALERAS PROFESIONALES DE ALUMINIO, ACERO, MADERA Y FIBRA DE VIDRIO

FABRICAMOS A MEDIDA SOLUCIONES DE ACCESO EN ALUMINIO SOLDADO

TELEFLY la escalera telescópica de aluminio de tijera con plataforma de trabajo protegida los 360°



Con el Patrocinio de:



TERMÓMETRO DE TECNOINSTALACIÓN



cifras que se han conocido de la feria pasaron por ella 44.693 profesionales, un 20,2% empresas instaladoras y un 14,8% de mantenimiento, las dos áreas más representadas.

En el caso del Taller de Técnicas Aplicadas en Climatización (Taller TAC), de Asefosam, más de 2.000 personas atendieron las explicaciones prácticas de los profesores del Centro de Formación de la asociación sobre buenas prácticas de instalación. Y aquí lo cierto es que se vio muchísima gente en cada ponencia, lo que habla del interés de los profesionales.

El apoyo de los Planes Renove

Como siempre contamos con un buen número de asociaciones que nos han ofrecido su opinión y que son realmente ilustrativas. También como siempre no hay coincidencia en el análisis de situación, optimismo y pesimismo a partes iguales.

"En enero y febrero la situación no ha sido buena, pero en marzo y abril la previsión es que mejore la actividad con la publicación de un nuevo Plan Renove de Calderas", se afirma desde Asetife, en Toledo.

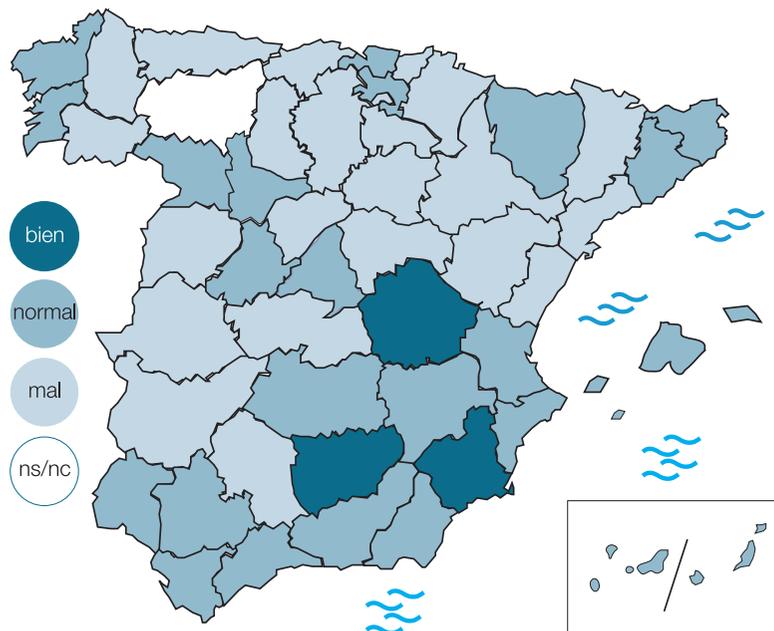
Una asociación que sí está disfrutando de un Plan Renove de Calderas Individuales es Asefosam. El Plan cuenta con una financiación de 900.000 euros que permitirá sustituir 6.000 calderas y ofrecerá una ayuda de 150 euros para instalar este tipo de calderas.

En el caso de Apefonca, en Zaragoza, se habla de una bajada en la previsión de marzo-abril por la finalización del Plan Renove.

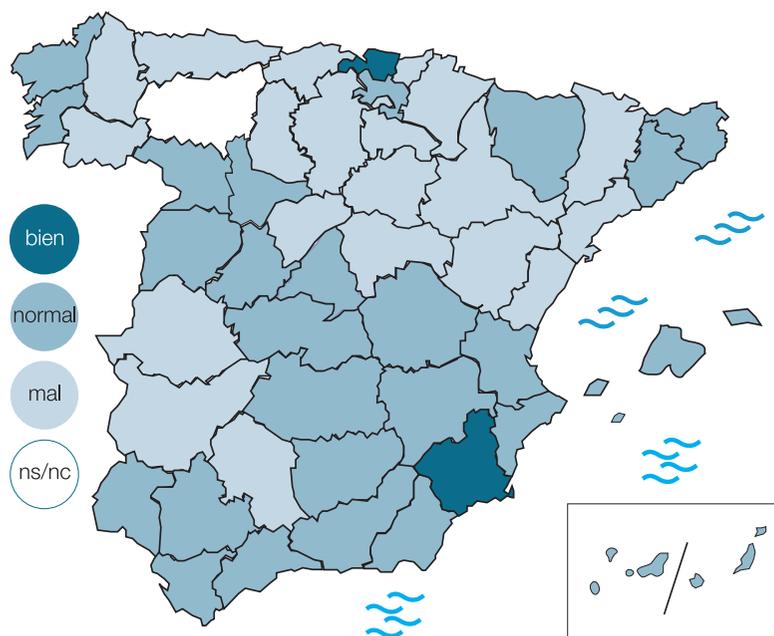
Desde Afyca, en Segovia, se insiste en que la situación no mejora. "No vemos el repunte de la economía en este sector", afirma su gerente. Estrella Llorente.

"Desde Granada nuestra puntuación para estos dos períodos es de 5. Parece que la actividad quiere des-

Mapa de actividad por provincias enero-febrero 2015



Mapa de actividad por provincias marzo-abril 2015



No me llames escalera
llamame
svelt

www.svelt.es
Más de **doscientos modelos** svelt para llegar a cualquier objetivo



Hispano Industrias Svelt S.L.
Polígono Llames nave 42
33429 Viella-Siero (Asturias)
Tel.: 985 793 012 - Fax: 985 792 112
svelt@telecable.es - www.svelt.es



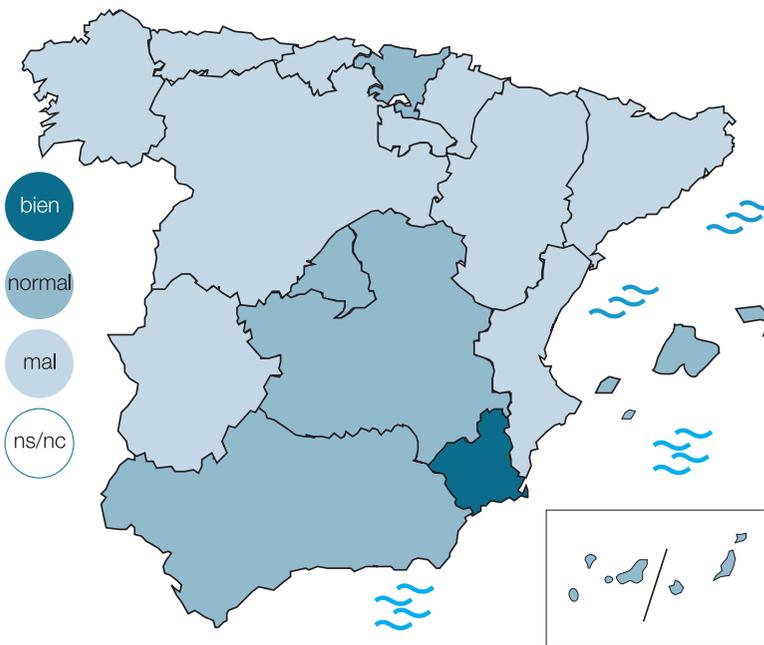
ESCALERAS | ANDAMIOS



Mapa de actividad por comunidades enero-febrero 2015



Mapa de actividad por comunidades marzo-abril 2015



Tecnoinstalación realiza de un modo bimestral una encuesta entre las diferentes asociaciones provinciales de instaladores de climatización y actividades afines, con cuyos resultados se confecciona El Termómetro, que es reflejo de la evolución de la actividad de la instalación en nuestro país y de la situación del trabajo en cada provincia y comunidad autónoma. **El Termómetro**, por tanto, equivale a una auténtica medida de la actividad de los instaladores españoles. Resulta una información válida, tanto para los propios profesionales de la instalación, como para las firmas proveedoras de los mismos.

pertar y hay algo más de alegría respecto de las instalaciones", afirma Antonio Luque, gerente de la asociación de Granada.

Desde Epyme, en Sevilla, se afirma lo siguiente: "Ni la ampliación de la Orden de Incentivos 2009-2014 ni la reapertura del Programa de Construcción Sostenible han supuesto un revulsivo para generar la actividad prevista, creemos que motivado por el retraso de la Administración a la hora de revisar los expedientes de los fondos".

Los mejores índices se sitúan en un 7

Vamos a repasar ahora los índices de cada provincia, una forma de ver lo mejor y lo peor de cada una de ellas. El pódium de las mejores anotaciones lo encabeza Murcia, con sendos 7, mientras que Acoín, en Cuenca, ofrece un 7 en enero-febrero y un 6 para marzo-abril, igual que sucede con Fluegas, la asociación jienense. Afonvi, en Vizcaya, da un 6 y un 7. Entre las anotaciones negativas, destacan los suspensos (2) de Lugo, Navarra, Burgos o Cáceres.

Si echamos un vistazo a las anotaciones de las grandes ciudades, se repiten de nuevo las anotaciones de los últimos meses: Asefosam, en Madrid, vuelve a dar un 5, igual que el Gremi en Barcelona. Valencia también es fiel al 5 y Epyme, en Sevilla, da un 6.

Si echamos la vista atrás y observamos la evolución del índice en los últimos meses, lo cierto es que la anotación de un 4,5 es un auténtico respiro. De hecho, es la más alta de los últimos dos años, junto a la de septiembre-octubre de 2014. En el caso de los dos últimos años, las medias que más se han repetido han sido el 4,0 y el 4,1.

Ahora toca ver cómo se desarrolla el año. Como siempre, la climatología y la evolución del consumo serán factores destacados en el sector del aire acondicionado, pero es cierto que han comenzado a darse algunos datos favorables en el sector de la construcción en general. Se venden más pisos, se ven algunas grúas en las grandes ciudades y los precios comienzan a despertar de su letargo.

Todo esto debe traducirse en una mejora del mercado en todos sus segmentos. Las últimas cifras que ha ofrecido Seopan, la patronal de las grandes constructoras, también habla de un ascenso del mercado de la construcción en general para 2015 en torno al 2-4%.