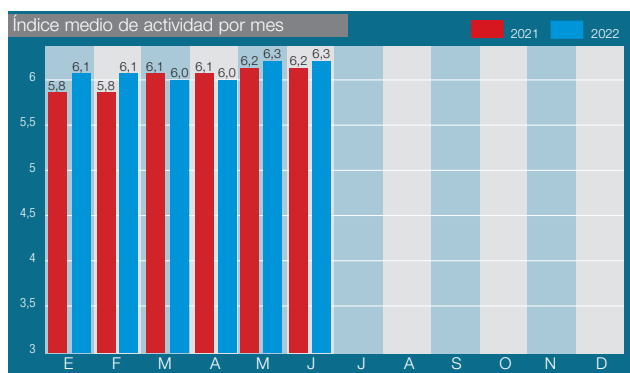


La actividad instaladora marca su mejor registro del año durante los meses de verano

Los últimos meses, tanto los de primavera como los de verano, han sido muy buenos para la actividad instaladora. La gráfica se ha situado en la anotación y en la previsión en un 6,3, el mejor registro de todo el año 2022. La buena marcha del turismo, la temporada alta de reformas y el calor, que ha disparado la instalación en el segmento de climatización, han sido los factores que más han favorecido la buena marcha del mercado. Pero el verano ya ha finalizado y ahora queda ver qué sucede en un otoño que se prevé mucho más complicado.



El ahorro de las familias se ha destinado en los últimos meses a gastar en reformas de viviendas, ocio y viajes, lo que ha favorecido al sector, especialmente en el caso de zonas turísticas, que han vivido una primavera y un verano de cifras muy similares a las registradas antes de la pandemia.

El alza de los precios, reflejada en una inflación cada vez mayor, no parece haber sido un freno suficientemente fuerte como para que se haya notado demasiado en la evolución de la actividad.





El sector de instalaciones también se ha visto beneficiado por las altas temperaturas, que han provocado más ventas en aire acondicionado.

Tanto la anotación de los meses de mayo-junio como la marcada en julio-agosto se situaron ambas en un 6,3, la máxima del año 2022, un reflejo de la buena evolución del sector.

Esta buena situación también se ha visto favorecida por la aprobación por parte del Gobierno de la concesión a las Comunidades Autónomas de 660 millones de euros de los fondos europeos Next Generation. Estos fondos van a ser destinados a programas para impulsar el autoconsumo y otras fuentes de energía renovables, entre las que se encuentra la aerotermia.

Buen nivel de actividad, según las asociaciones

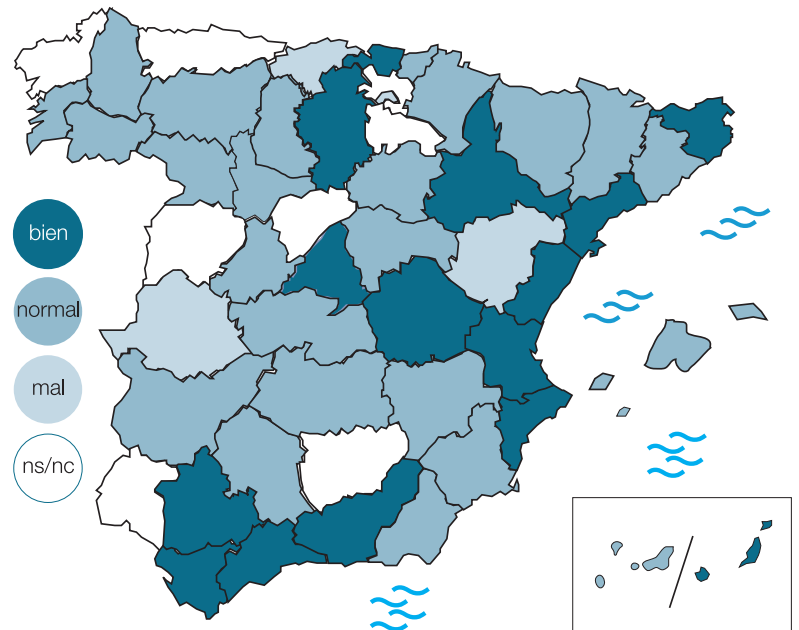
Vamos, como siempre, a conocer qué opinan las asociaciones de instaladores, el mejor Termómetro para saber la situación a pie de campo.

"En los meses de mayo y junio, la situación ha sido normal. Seguramente han sido mejores previsiones de las que se esperaban en la campaña de climatización. Para julio-agosto el pronóstico que hicimos apuntaba a bajada del trabajo debido al incremento de los precios que lo ralentiza todo", explica Matías Ángel Gutiérrez, el gerente de Asetife en Toledo.

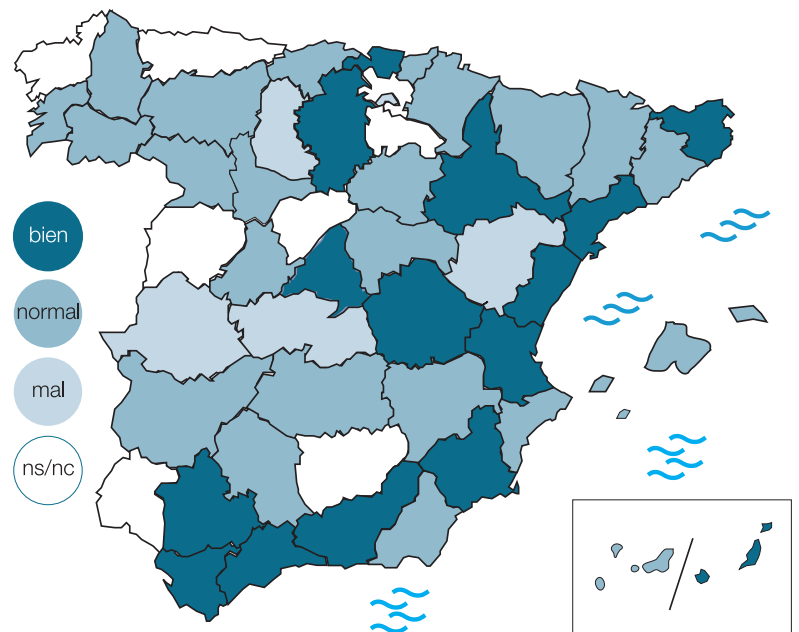
Para Antonio J. Luque Fernández, gerente de AAIE, la asociación de Granada, "la valoración de actividad para ambos periodos según nuestra percepción es de 7. Seguimos en un buen nivel de actividad, pero las expectativas para los meses venideros son inciertas ya que la incertidumbre en los consumidores y empresas hace que algunos proyectos comiencen a retrasarse".

Por su parte, Kurt Engel, el gerente de la Asociación de Las Palmas, afirma lo siguiente: "La provincia de

Mapa de actividad por provincias mayo-junio 2022



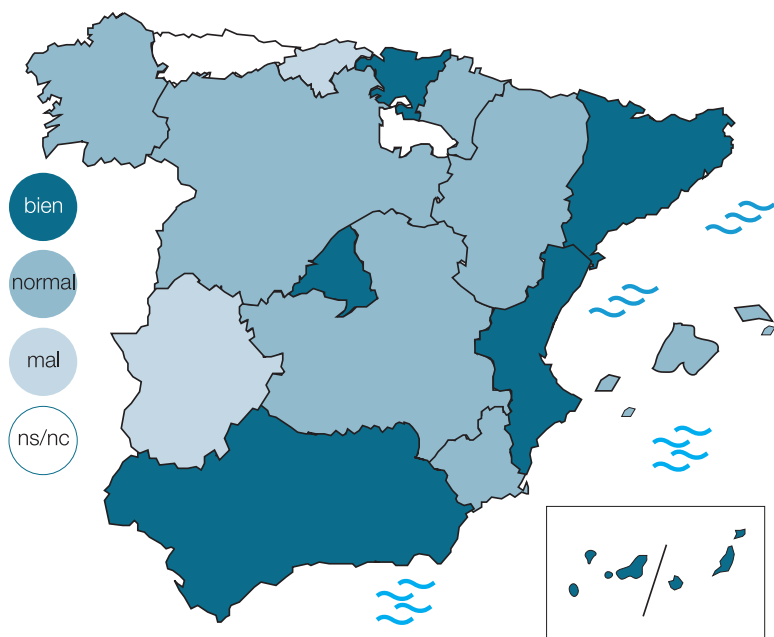
Mapa de actividad por provincias julio-agosto 2022



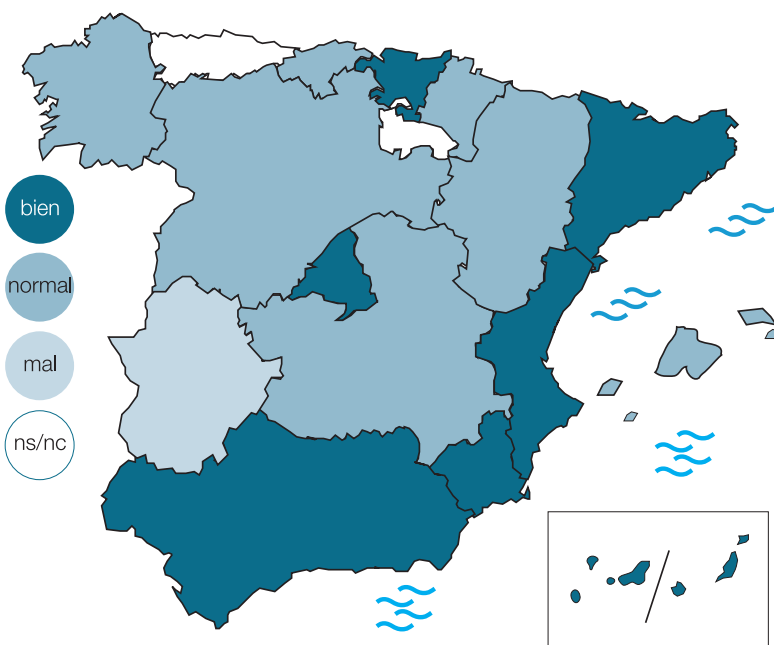
**próximamente podrá incrementar sus áreas de negocio
con las revistas especializadas en el sector**

Comunicación profesional

Mapa de actividad por comunidades mayo-junio 2022



Mapa de actividad por comunidades julio-agosto 2022



Tecnoinstalación realiza de un modo bimestral una encuesta entre las diferentes asociaciones provinciales de instaladores de climatización y actividades afines, con cuyos resultados se confecciona El Termómetro, que es reflejo de la evolución de la actividad de la instalación en nuestro país y de la situación del trabajo en cada provincia y comunidad autónoma. **El Termómetro**, por tanto, representa una media de la actividad de los instaladores españoles. Resulta una información válida, tanto para los propios profesionales de la instalación, como para las firmas proveedoras de los mismos.

Las Palmas sigue con unos niveles notables en cuanto a la actividad profesional de los sectores de instalaciones industriales en general, y la previsión es que se mantengan en esta misma línea en los próximos meses".

Lo cierto es que existe cierto consenso también en las opiniones sobre la buena situación de la actividad en estos últimos meses, lo que también se ha reflejado en los índices de actividad, con algunos sobresalientes, como en el caso de Vizcaya, Girona o Valencia. Un 8 han dado Zaragoza, Castellón, Cuenca, Burgos, Sevilla, Málaga o Las Palmas.

El Congreso de Conaif en Sevilla, punto de encuentro

El otoño se prevé caliente, con las subidas constantes de la energía, la inflación cada vez más alta y una incierta situación a nivel geopolítico con la guerra de Ucrania como telón de fondo. Habrá que ir viendo qué sucede en las próximas semanas y nada mejor que acudir al Congreso de Conaif, que se celebrará en Sevilla entre los días 6 y 7 de octubre.

El Congreso de Conaif llega a Sevilla en un momento crucial para los instaladores, que serán claves en el proceso de digitalización, transición energética y conservación de las infraestructuras urbanas, energéticas y de transporte, principales vectores de los fondos Next Generation de la Unión Europea.

El evento repetirá modelos de éxito anteriores, combinando ponencias técnicas y normativas de actualidad con la participación de relevantes figuras de la comunicación, el "coaching" y el marketing, con la finalidad de proporcionar una oferta global y transversal al sector.

El Congreso abordará, igualmente, el papel del instalador en la comercialización de energía, principalmente luz y gas, las modificaciones más recientes introducidas en las áreas de la refrigeración y climatización, así como los retos más inmediatos que esperan en los mercados de gas y calefacción.

Precisamente, ahora, en plena crisis por la invasión de Ucrania por parte de Rusia y con el problema del suministro de gas como telón de fondo, será más importante que nunca saber qué sucede este año con la campaña de calefacción, uno de los puntales tradicionales de la actividad de instalación cuando comienzan los primeros fríos.