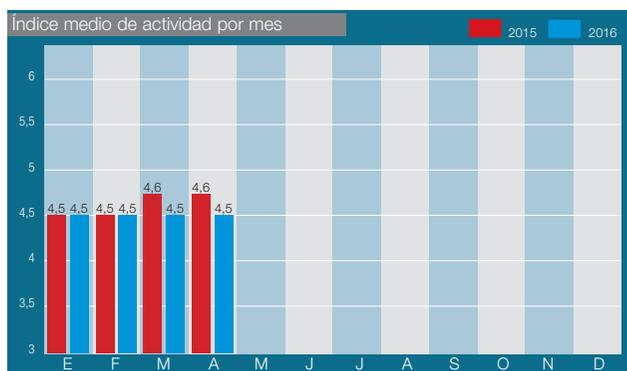


La actividad instaladora mantiene los mismos parámetros, pero apunta al alza en mayo-junio

La actividad instaladora ha vuelto a marcar la misma media del inicio del año, un 4,5, pero la perspectiva para el período de mayo-junio es mucho mejor, con una previsión que sube hasta el 4,7. Lo cierto es que un buen número de asociaciones provinciales son más optimistas para esos meses. Comienza la campaña de aire acondicionado, en la que las previsiones son favorables y también es el inicio de la temporada alta de reformas, en la que las empresas de instalación tienen siempre su cuota añadida de trabajo.



La actividad instaladora ha vuelto a marcar en el período de marzo-abril un 4,5, pero la previsión para mayo-junio resulta más favorable. La media de actividad debería situarse en línea con el año 2015, en el que marcó un 4,7. Esa mejora se explica por el inicio de la campaña de aire acondicionado, por la aprobación de varios Planes Renove en el sector de calefacción y por el aumento del trabajo que siempre significa la llegada de la temporada alta en reformas.

Por el lado negativo, son varias las asociaciones que

- Plataforma manual de aluminio
- Altura de trabajo 5.00m
- Elevación electrohidráulica
- Dimensiones reducidas y peso 80 kg



UPLIFT5 **POWERSCISSOR**

SOMOS FABRICANTES DE EQUIPOS DE ELEVACIÓN Y MAQUINAS HOMOLOGADAS

CONSULTE OTROS MODELOS

- Plataforma móvil de tijera ultraligera de empuje manual con capacidad para 2 personas
- Elevación mediante taladro eléctrico desde la plataforma
- Reducidas dimensiones y peso ligero facilita trabajo en espacios reducidos.





Con el Patrocinio de:



TERMÓMETRO DE TECNOINSTALACIÓN



vinculan el irregular momento del sector con la situación política y las consecuencias que la misma provoca en la economía. Todo ello genera que muchos proyectos hayan quedado paralizados y cierta zozobra entre los inversores.

La situación política y los Planes Renove

Sobre la situación política se manifiesta Estrella Llorente, de Afyca en Segovia. "Parecía que se había reactivado un poco el sector, pero se ha vuelto a parar. La inestabilidad política deja a la gente un poco asustada, al menos es lo que percibimos desde aquí".

Antonio J. Luque, gerente de la Asociación de Granada, explica lo siguiente: "En lo que respecta a nuestra provincia, la actividad instaladora sigue siendo escasa y de poca importancia. Las empresas nos siguen trasladando la incertidumbre y la poca confianza que se percibe en el sector, posiblemente contagiada de lo que se vive a nivel general. Nos comentan que se aprecia algo de más actividad en otras provincias andaluzas (Málaga, por ejemplo) u otras Comunidades Autónomas a las que han tenido que extender su búsqueda de trabajo".

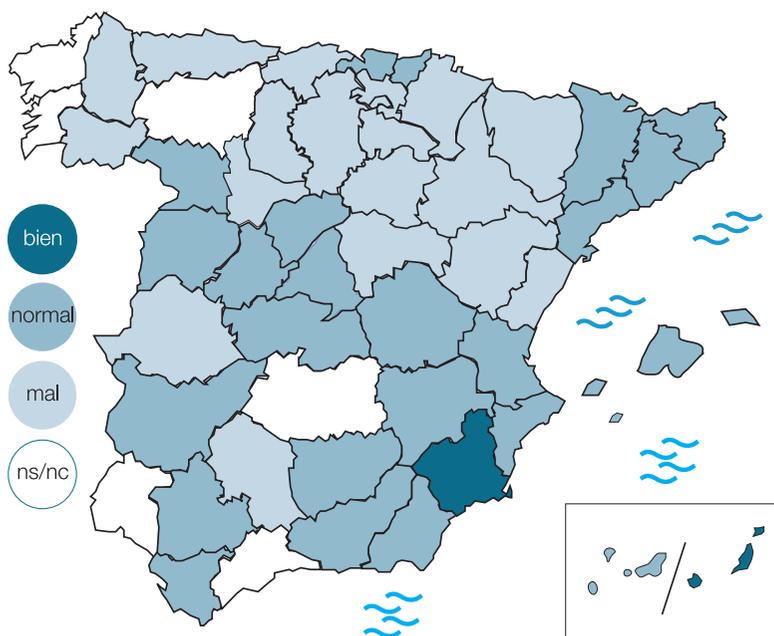
Como siempre contamos con opiniones muy diversas y algunas de ellas destilan más optimismo. Para Aurora Sánchez, de Aefpa, en Alicante, se mantiene la misma tónica de los últimos meses, "aunque debido a la campaña de verano parece que se ha reactivado algo la actividad".

En momentos de incertidumbre cualquier buena noticia tiene una repercusión inmediata en el mercado. Así sucede con los Planes Renove y su traslación a las medias de actividad. Es el caso de Asetife, en Toledo, donde los asociados esperan como agua de mayo el Plan Renove de Calderas de Castilla-La Mancha. La in-

Mapa de actividad por provincias marzo-abril 2016



Mapa de actividad por provincias mayo-junio 2016



No me llames escalera
llamame
svelt

www.svelt.es
Más de **doscientos modelos** svelt para llegar a cualquier objetivo



Hispano Industrias Svelt S.L.
Polígono Llames nave 42
33429 Viella-Siero (Asturias)
Tel.: 985 793 012 - Fax: 985 792 112
svelt@telecable.es - www.svelt.es



ESCALERAS | ANDAMIOS



Con el Patrocinio de:



Mapa de actividad por comunidades marzo-abril 2016



Mapa de actividad por comunidades mayo-junio 2016



Tecnoinstalación realiza de un modo bimestral una encuesta entre las diferentes asociaciones provinciales de instaladores de climatización y actividades afines, con cuyos resultados se confecciona El Termómetro, que es reflejo de la evolución de la actividad de la instalación en nuestro país y de la situación del trabajo en cada provincia y comunidad autónoma. **El Termómetro**, por tanto, equivale a una auténtica medida de la actividad de los instaladores españoles. Resulta una información válida, tanto para los propios profesionales de la instalación, como para las firmas proveedoras de los mismos.

minencia de su publicación le cambia la cara a esta asociación. "Muchos instaladores no recuerdan un año con meses tan malos como los últimos de marzo-abril. Sin embargo, tenemos esperanzas para estos próximos meses por la aprobación del Plan Renove de Calderas en nuestra Comunidad".

Epyme, en Sevilla, también se apoya en una opinión parecida. "Se espera que este año vea la luz el nuevo programa de incentivos que gestionará la Agencia Andaluza de la Energía. Muchos beneficiarios en potencia no están llevando a cabo actuaciones hasta que este programa se publique".

En el caso de la Comunidad de Madrid, durante el mes de mayo se firmó el Plan Renove de Salas de Calderas y Componentes Industriales a gas. Este plan tiene como objetivo que los más de 8.000 edificios en cuyas salas de calderas se empleaba gasóleo o carbón pasen a utilizar gas natural instalando nuevas calderas de condensación.

Las mejores anotaciones y los peores índices...

En esta ocasión las anotaciones más favorables proceden de Murcia, Las Palmas, Tarragona, Girona, Cuenca, Cádiz, Tenerife y Almería. En los dos primeros casos los índices se sitúan en un 7, mientras que las otras provincias coinciden en el 6.

Los peores índices corresponden en esta ocasión a Lugo, Asturias y Cáceres, que otorgan un 2 a la actividad. Un 2 da también Toledo a marzo-abril, pero sube la previsión a un 5. Malos, con un 3, son los índices de Orense, Navarra o Palencia.

Si nos fijamos en las anotaciones representativas de los grandes núcleos urbanos, se puede observar cómo se mantienen fieles a sus índices de los últimos meses, sin grandes alteraciones numéricas. Así, Madrid otorga un 5 a ambos periodos, como Barcelona, mientras que Valencia da un 4 a marzo-abril y sube a 5 en mayo-junio. Sevilla, por su parte, pasa del 5 al 6 en la previsión.

Habrà que seguir, por tanto, con mucho interés la evolución del sector. Viene la campaña de aire acondicionado que debería aliviar en parte un mal año del sector de la calefacción, en el que apenas ha hecho frío. Y las elecciones generales del 26 de junio en el que todos los sectores económicos del país se juegan su futuro.

