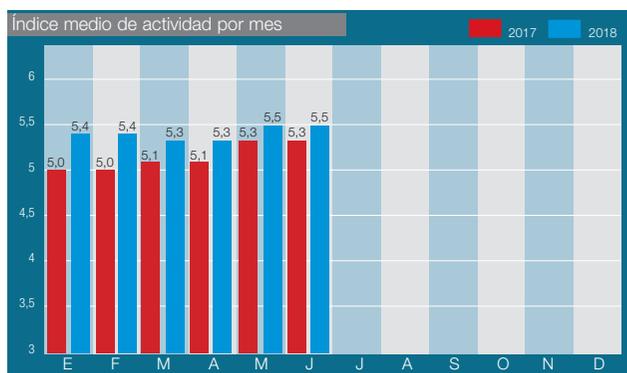


# La actividad instaladora escala en mayo-junio y mantiene posiciones en julio-agosto

La llegada del calor suele traer buenas noticias para el negocio de la instalación. Es momento de acometer obras en oficinas y locales comerciales, se disparan las reformas en los hogares y es temporada alta en aire acondicionado. Todo ello ayuda a que las empresas tengan casi siempre más trabajo en estos meses, lo que tiene siempre su traducción en los índices de actividad que refleja esta sección del Termómetro. El final del verano, además del final de las vacaciones y de la vuelta al cole, significa también el pistoletazo de salida para la campaña de calefacción.



El verano en el sector de las instalaciones no es tanto sinónimo de vacaciones como de trabajo en obras de fontanería, calefacción, aire acondicionado y reformas en general. Es el momento más propicio para ello, especialmente en viviendas, pero también en locales comerciales, lo que suele traer aparejado un aumento en el índice de actividad.

La media de actividad se ha situado en los meses de mayo-junio en un 5,5, la más alta de todo el año. La previsión para julio-agosto se sitúa en un 5,4, en





línea con lo que está siendo este año 2018. Ambas medias no hacen otra cosa que confirmar el momento de recuperación que vive el sector de la instalación.

Lo cierto es que, como siempre sucede, la mejora o la percepción de la misma no son iguales en cada uno de los territorios. Tampoco existen opiniones unánimes a la hora de analizar la actual coyuntura, como veremos en las siguientes líneas.

## Opiniones diversas de las asociaciones

Para Kurt Engel, gerente de Cafongas en Las Palmas, "la actividad se está desarrollando de un modo notable en nuestra provincia, algo que también creemos que sucederá en los próximos meses".

Antonio J. Luque, gerente de la asociación de Granada, afirma: "Nos encontramos en un momento que es punta en determinadas actividades, pero el verano puede suponer un parón de actividad".

En el caso de Asetife, la asociación de Toledo, su opinión es la siguiente: "Se están montando menos equipos de climatización de lo que se pensaba, existen problemas con el R-32 y la normativa".

Lo cierto es que un repaso rápido a las puntuaciones que nos han hecho llegar las asociaciones nos da una idea de cómo se ha desarrollado la actividad por territorios. Andalucía y Canarias registran los mejores índices de todas las Comunidades Autónomas, con Sevilla, Jaén o Las Palmas a la cabeza de las puntuaciones. Un 8 es la media que han ofrecido las tres. Entre las siguientes valoraciones más altas, encontramos a Vizcaya, Tarragona y Girona, con 7.

Si nos fijamos en los grandes núcleos urbanos al margen de Sevilla y Bilbao, la tendencia general es a la moderación. Barcelona aparece con un 6, al igual que Madrid, mientras que Valencia ofrece un 5.

Mapa de actividad por provincias mayo-junio 2018



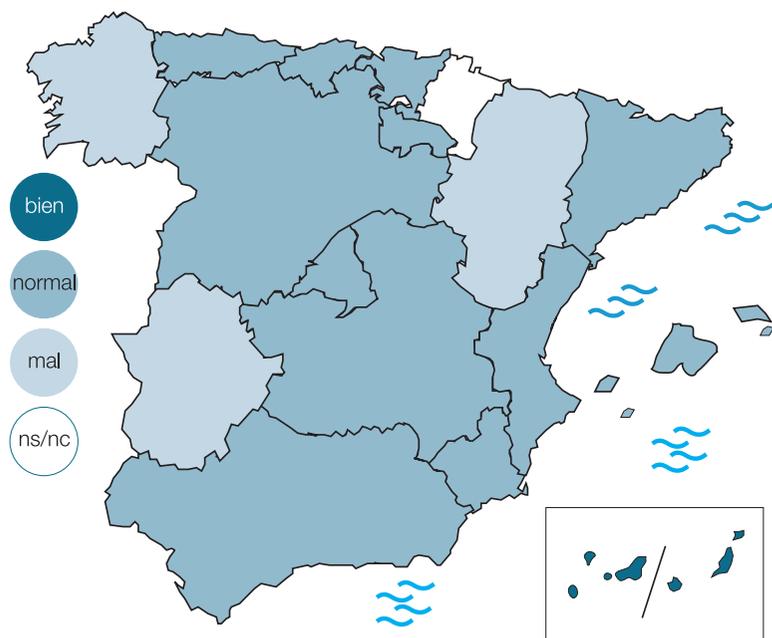
Mapa de actividad por provincias julio-agosto 2018



**próximamente podrá incrementar sus áreas de negocio con las revistas especializadas en el sector**

**Comunicación profesional**

Mapa de actividad por comunidades mayo-junio 2018



Mapa de actividad por comunidades julio-agosto 2018



**Tecnoinstalación** realiza de un modo bimestral una encuesta entre las diferentes asociaciones provinciales de instaladores de climatización y actividades afines, con cuyos resultados se confecciona El Termómetro, que es reflejo de la evolución de la actividad de la instalación en nuestro país y de la situación del trabajo en cada provincia y comunidad autónoma. **El Termómetro**, por tanto, representa una media de la actividad de los instaladores españoles. Resulta una información válida, tanto para los propios profesionales de la instalación, como para las firmas proveedoras de los mismos.

En general, la tendencia de las anotaciones es ligeramente a la baja en julio-agosto sobre mayo-junio. La media, de hecho, pasa del 5,5 al 5,4 en la previsión de los meses de verano.

## Los cambios normativos que vienen

Lo cierto es que el negocio de la instalación cada vez está sujeto a más cambios normativos. Todos ellos suponen mayor preparación para el profesional, en ocasiones más burocracia, pero también más trabajo. Ahora se instalan productos de mayor calidad. La llegada al mundo de la calefacción de la tecnología de condensación ha significado la implantación de productos de más valor añadido. Lo mismo está sucediendo en el caso de la aerotermia y otras tecnologías emergentes.

Las Directivas de Ecodiseño (ErP) y Etiquetado Energético (ELD) han supuesto una revolución en el sector de la calefacción y el ACS, pero seguramente sean la punta del iceberg de lo que vendrá.

Sobre la mesa se encuentra el nuevo CTE (y en estudio el nuevo RITE) que tiene como objetivo una reducción sustancial de la energía primaria. Esto debe significar soluciones más eficientes y potencias menores, además de más aplicación de energías renovables.

Además, va a entrar en vigor la norma que traspone la directiva europea de eficiencia energética y que obligará a los hogares con calefacción central a instalar repartidores de costes de calefacción, esto es, contadores individuales en cada radiador para que cada usuario pague solo por lo que consume.

La instalación de repartidores individuales de costes de calefacción supondrá un ahorro de 200€ al año para el consumidor español, lo que equivale a un 30% de la factura energética del hogar. Esta medida afectará a, al menos, 1,7 millones de viviendas en España. Al mismo tiempo, evitará el despilfarro energético y la emisión a la atmósfera de 2 millones de toneladas de CO2 al año.

En los últimos tiempos, el sector se ha beneficiado de la situación de la macroeconomía y del avance de la construcción de obra nueva y la rehabilitación. La mejora en estos mercados también tiene su traducción favorable en el negocio de la instalación. Ahora habrá que ver cómo acaba el verano, cuál es la opinión de las asociaciones y esperar al comienzo de un nuevo curso con optimismo.