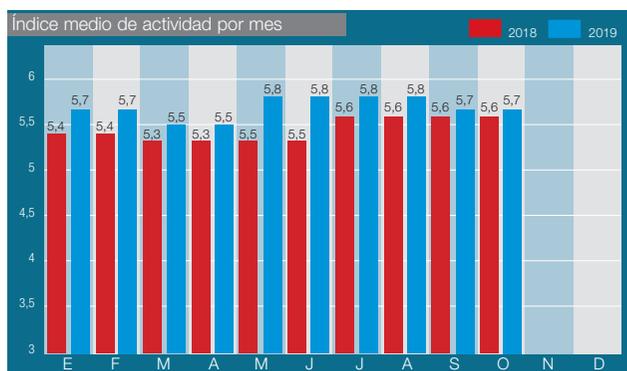


# La actividad instaladora mantiene el buen tono durante los meses de septiembre-octubre

La actividad instaladora ha mantenido unas constantes vitales más que aceptables durante el inicio del otoño. El frío tardó en llegar, pero lo hizo, lo que supuso una buena noticia para el negocio de la calefacción. La situación política, con nuevas elecciones generales a inicios de noviembre y la amenaza de un enfriamiento de la economía, no fueron motivos suficientes para que las cifras de negocio del sector de la climatización se resintieran, tampoco en el caso del trabajo diario que desarrollan las empresas instaladoras.



Ciertamente el año 2019 se va a cerrar con buenas cifras para el sector en general, pero también para el negocio de los instaladores. Solo mirar la gráfica que tenemos a la izquierda y que refleja el comportamiento de la actividad y la comparativa con 2018, nos da una idea de que así está siendo.

En los meses de septiembre y octubre llegó el final del verano y ciertas semanas de incertidumbre en el aspecto climático, con un verano que se alargó más de lo esperado.





Esto se tradujo en un inicio más tardío de la campaña de calefacción. Pero al final el otoño llegó con fuerza, incluso con más de la esperada, con frío, lluvias y nevadas abundantes.

La necesidad de activar las calefacciones y el trabajo en instalación y mantenimiento de los equipos se hizo por tanto una realidad necesaria, lo que siempre es una buena noticia para los profesionales del sector.

Por otro lado, los meses que quedan para finalizar el año también apuntan a un mantenimiento de la actividad, incluso aumento, ya que la previsión para noviembre-diciembre es de un 5,8.

## Las impresiones de las asociaciones

Son varias las asociaciones que nos han hecho llegar su opinión sobre el momento que vive el mercado en sus provincias.

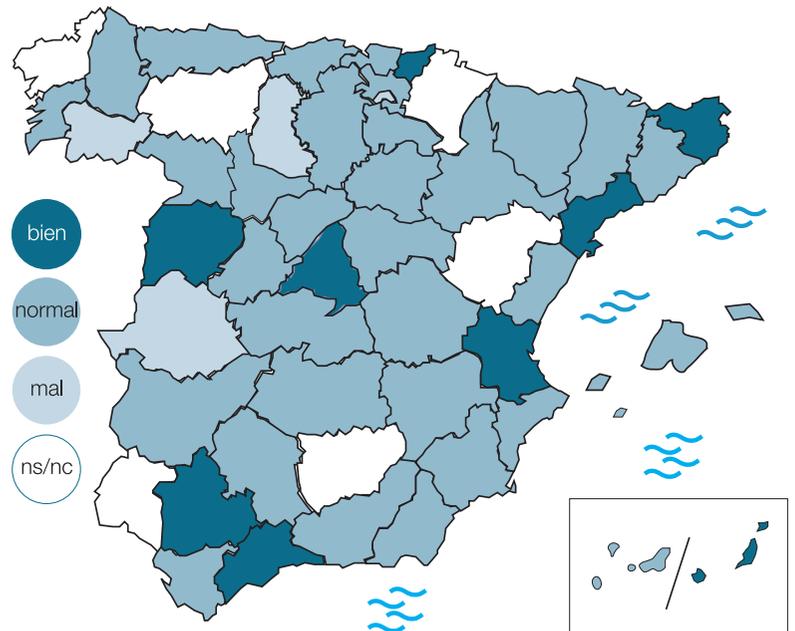
Para Kurt Engel, gerente de Cafongas en Las Palmas, "el sector se mantiene actualmente en una actividad calificada de notable".

Por su parte, Matías Ángel Gutiérrez, gerente de Asetife en Toledo, afirma lo siguiente: "En los meses de septiembre-octubre se ha ralentizado el trabajo, pero en noviembre detectamos mucho trabajo con el inicio de la temporada de calefacción".

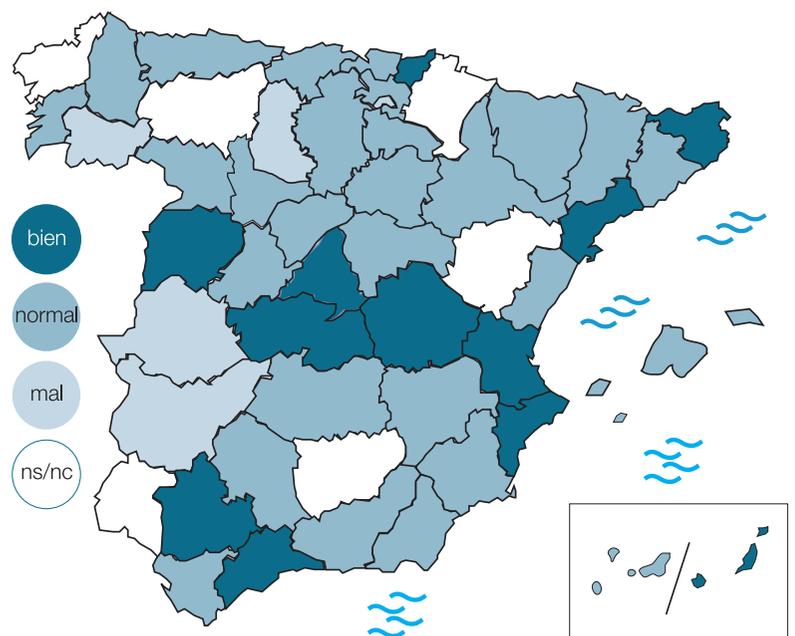
Este comentario tiene su reflejo en una puntuación que pasa de 5 a 7 en la previsión del final de año.

Por su parte, Antonio J. Luque, gerente de la Asociación de Instaladores de Granada, explica: "La valoración en estos dos periodos es de un 6. Se percibe actividad, las empresas instaladoras están trabajando, pero en muchos casos teniendo que ampliar el radio geográfico de nuestra provincia ya que aquí la actividad es aún limitada. No obstante, mi percepción es que se está trabajando bien, aunque con unos márgenes

Mapa de actividad por provincias septiembre-octubre 2019



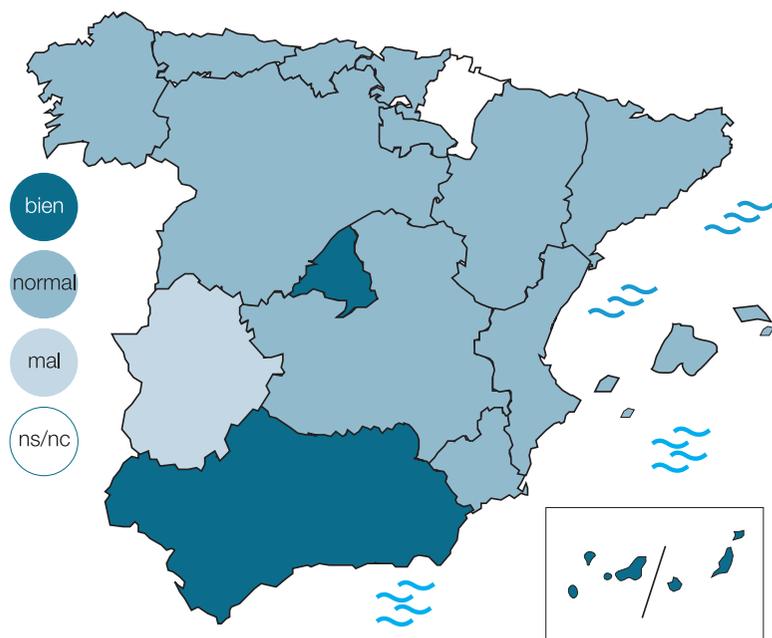
Mapa de actividad por provincias noviembre-diciembre 2019



**próximamente podrá incrementar sus áreas de negocio  
con las revistas especializadas en el sector**

**Comunicación profesional**

Mapa de actividad por comunidades septiembre-octubre 2019



Mapa de actividad por comunidades nov-diciembre 2019



**Tecnoinstalación** realiza de un modo bimestral una encuesta entre las diferentes asociaciones provinciales de instaladores de climatización y actividades afines, con cuyos resultados se confecciona El Termómetro, que es reflejo de la evolución de la actividad de la instalación en nuestro país y de la situación del trabajo en cada provincia y comunidad autónoma. **El Termómetro**, por tanto, representa una media de la actividad de los instaladores españoles. Resulta una información válida, tanto para los propios profesionales de la instalación, como para las firmas proveedoras de los mismos.

nes muy ajustados y con una estructura de empresa aún en los mínimos indispensables".

Desde Agremia, en Madrid, se ofrece la siguiente opinión: "Hemos experimentado una subida considerable del número de empresas asociadas. Asimismo la actividad de las empresas se ha visto incrementada".

Recientemente, además, esta asociación solicitó al Ayuntamiento de la capital la materialización de la promesa electoral consistente en la aprobación de un plan Renove de salas de calderas para la ciudad de Madrid. Una actividad que, sin duda, generaría bastante trabajo.

## Los índices de actividad mantienen sus medias

No se puede decir que los índices de actividad representen grandes novedades sobre lo que ha sido su devenir en este 2019.

La tendencia ha sido de crecimiento durante los últimos doce meses, algo que viene sucediendo desde que se dejó atrás lo peor de la crisis económica.

El sector, además, viene respondiendo con buenas cifras, que son fruto de la buena situación de la economía y su reflejo en el consumo, del alza de la construcción y de la situación de bonanza del mercado de rehabilitación y reforma.

Casi todos los segmentos de la industria están creciendo, algunos con especial fuerza, caso de la aerotermia, pero también de los productos tradicionales de calefacción, como las calderas y generadores de ACS, que tienen un gran recorrido, especialmente en reposición.

Si nos centramos ahora en el análisis de los índices por Comunidades Autónomas y provincias, se puede observar que son Madrid, Las Palmas, Sevilla, Málaga, Girona, Tarragona, Valencia o Salamanca los que mejor comportamiento han tenido en estos meses.

Por abajo, Cáceres es la provincia con peores índices. Se dan algunos suspensos, más amables, casos de Palencia o Orense, por ejemplo, y muchas anotaciones en torno al 5 o 6.

Habrà que estar atentos al final de año, pero ya se puede concluir que 2019 ha sido realmente notable para la actividad de nuestro sector. Este próximo mes de febrero no tenemos cita con la feria Climatización y Refrigeración, pero otros eventos nos permitirán seguir tomando el pulso al mercado. Daremos cuenta de todo ello en esta sección.